



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA AL TURISMO



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Innovación y Tecnología Aplicada al Turismo de Instituto Serca, un programa diseñado para profesionales que desean liderar la transformación digital en uno de los sectores más dinámicos de la economía. En un contexto donde la tecnología redefine constantemente la forma de viajar, gestionar destinos y relacionarse con el cliente, esta formación te proporcionará una visión estratégica y actualizada del sector.

A lo largo del programa, abordarás áreas clave como inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, Internet de las cosas, blockchain, big data, analítica avanzada, marketing digital turístico, revenue management y diseño de experiencias personalizadas. También profundizarás en sostenibilidad tecnológica, gestión inteligente de destinos, ciberseguridad y marcos normativos aplicables al turismo digital.

Además, desarrollarás competencias en gestión de proyectos tecnológicos, metodologías de innovación como design thinking o lean startup, y liderazgo digital. Al finalizar, contarás con un perfil profesional altamente competitivo, preparado para impulsar la innovación en empresas turísticas, destinos inteligentes y organismos del sector.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar la evolución histórica del sector turístico y su ecosistema actual, identificando las tendencias globales, los marcos institucionales y los factores que determinan su posicionamiento competitivo.
- ✓ Comprender los fundamentos de la transformación digital en turismo, diferenciando los procesos de digitalización, las tecnologías habilitadoras y su impacto en la cadena de valor turística.
- ✓ Clasificar los modelos de negocio digitales y el comportamiento del turista contemporáneo, relacionando las plataformas colaborativas, las estrategias de monetización y las fases del customer journey digital.
- ✓ Aplicar técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automático al sector turístico, implementando sistemas de recomendación, chatbots, modelos predictivos y análisis de sentimiento en operaciones y servicios.
- ✓ Diseñar experiencias inmersivas mediante tecnologías de realidad virtual, aumentada y extendida, desarrollando contenidos para la promoción de destinos y el enriquecimiento de visitas turísticas.
- ✓ Identificar las aplicaciones del Internet de las cosas y la tecnología blockchain en turismo, describiendo soluciones de conectividad en destinos inteligentes y sistemas de registro distribuido en la cadena de valor.
- ✓ Dominar las técnicas de captura, gestión y análisis de big data turístico, utilizando herramientas de analítica avanzada, inteligencia de negocio y geolocalización para la toma de decisiones estratégicas.
- ✓ Elaborar estrategias de marketing digital y gestión de comunidades en redes sociales, aplicando técnicas de posicionamiento en buscadores, publicidad digital y marketing de influencers al sector turístico.
- ✓ Desarrollar estrategias de distribución multicanal y revenue management, optimizando la comercialización turística mediante dynamic pricing y gestión integrada de canales digitales.



Programa Académico

- ✓ Implementar experiencias turísticas digitales centradas en el usuario, integrando sistemas de CRM, personalización de servicios y atención al cliente omnicanal para mejorar la satisfacción y fidelización.
- ✓ Analizar la aplicación de tecnologías innovadoras en alojamiento, transporte, turismo cultural y turismo de naturaleza, identificando soluciones digitales específicas para cada subsector turístico.
- ✓ Fundamentar la gestión sostenible e inteligente de destinos turísticos, aplicando tecnologías verdes y garantizando el cumplimiento del marco normativo y la protección de datos en entornos digitales.
- ✓ Desarrollar estrategias de innovación y gestión de proyectos tecnológicos en organizaciones turísticas, fomentando las competencias digitales y el liderazgo necesarios para la transformación del sector.



Programa Académico

- ✓ Analiza la evolución histórica de la industria turística, identifica sus hitos fundamentales y relaciona las tendencias contemporáneas con los factores socioeconómicos, geopolíticos y tecnológicos que configuran el posicionamiento competitivo de destinos como España en el panorama internacional.
- ✓ Define el alcance y las dimensiones clave de la transformación digital en el sector turístico, diferencia entre digitalización y transformación digital, e identifica las tecnologías habilitadoras, las barreras de adopción y los factores críticos de éxito para impulsar una cultura organizacional orientada a la innovación.
- ✓ Clasifica los modelos de negocio digitales emergentes en la industria turística —incluyendo plataformas colaborativas, modelos de suscripción y estrategias de monetización de datos— y analiza el impacto del ecosistema emprendedor y la innovación disruptiva en la reconfiguración del tejido empresarial del sector.
- ✓ Describe el perfil del turista digital contemporáneo, elabora el mapeo del customer journey identificando los puntos de contacto y momentos de la verdad, y fundamenta la influencia de las tecnologías, las redes sociales y los sesgos cognitivos en el proceso de decisión de compra turística.
- ✓ Domina los fundamentos de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático aplicados al turismo, y sabe llevar a cabo la implementación de sistemas de recomendación, chatbots, modelos predictivos de demanda, automatización de procesos operativos y análisis de sentimiento para la mejora de la competitividad empresarial.
- ✓ Diferencia entre las tecnologías de realidad virtual, aumentada y mixta, y diseña experiencias inmersivas turísticas aplicadas a la promoción de destinos, el enriquecimiento de visitas, el storytelling en entornos de realidad extendida y los modelos de negocio emergentes en el metaverso.
- ✓ Describe la arquitectura de sistemas IoT turísticos y aplica soluciones de conectividad, sensorización y wearables en el ámbito de los destinos inteligentes, los establecimientos turísticos, la movilidad conectada y la gestión eficiente de recursos e infraestructuras.
- ✓ Identifica los principios técnicos de la tecnología blockchain y analiza sus aplicaciones en la cadena de valor turística, incluyendo la trazabilidad de proveedores, los smart contracts, la tokenización de programas de fidelización y los sistemas de pago mediante criptomonedas.
- ✓ Conoce el ecosistema de datos de la industria turística, distingue entre fuentes internas y externas de información estructurada y no estructurada, y establece criterios de calidad, gobernanza y gestión de infraestructuras para el almacenamiento y procesamiento de grandes volúmenes de datos turísticos.



Programa Académico

- ✓ Aplica técnicas de business intelligence, analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva al sector turístico, e implementa cuadros de mando, modelos de previsión de demanda, segmentación basada en datos y sistemas de soporte a la decisión para la optimización de operaciones e ingresos.
- ✓ Fundamenta el uso de sistemas de información geográfica, tecnologías de posicionamiento y análisis de flujos de movilidad turística para la gestión inteligente del territorio, el marketing basado en localización y el mapeo colaborativo de información turística.
- ✓ Planifica estrategias integrales de marketing digital turístico que abarcan el posicionamiento en buscadores, la publicidad digital en metabuscadores y redes sociales, el email marketing automatizado y la medición de resultados mediante KPIs específicos y modelos de atribución.
- ✓ Elabora estrategias de contenidos y gestión de comunidades en redes sociales para el sector turístico, implementa campañas de marketing de influencers, gestiona la reputación online y aplica funcionalidades de social commerce y analítica social para la conversión y generación de insights.
- ✓ Domina el ecosistema de distribución turística online y aplica principios de revenue management, dynamic pricing y estrategia multicanal para la optimización de ingresos, el equilibrio entre canal directo e intermediación y la mejora de la conversión en sistemas de reservas.
- ✓ Diseña experiencias turísticas digitales centradas en el usuario aplicando principios de experience design, UX, diseño mobile-first, gamificación y co-creación, identificando puntos de dolor y oportunidades a lo largo de la experiencia del viajero.
- ✓ Implementa estrategias de CRM y personalización en servicios turísticos mediante la unificación de datos omnicanal del cliente, el diseño de programas de fidelización digital, la personalización en tiempo real y la automatización del marketing relacional a lo largo del ciclo de vida del viajero.
- ✓ Establece una estrategia de atención al cliente omnicanal en entornos turísticos digitalizados, integrando canales como chat, mensajería, redes sociales y videollamadas, y aplica sistemas de gestión de incidencias y medición de satisfacción para la mejora continua del servicio.
- ✓ Analiza la transformación digital de la gestión hotelera, desde los Property Management Systems avanzados hasta la experiencia digitalizada del huésped, la automatización de operaciones, la sostenibilidad tecnológica y los nuevos formatos de alojamiento.



Programa Académico

- ✓ Identifica las innovaciones tecnológicas en transporte y movilidad turística, incluyendo plataformas de reserva multimodal, soluciones de Movilidad como Servicio, biometría aeroportuaria, vehículos autónomos y opciones de micromovilidad sostenible en destinos.
- ✓ Describe las técnicas de digitalización del patrimonio cultural y aplica soluciones tecnológicas para la gestión de museos y espacios culturales inteligentes, la interpretación inmersiva del patrimonio, el turismo cultural participativo y la organización de eventos culturales híbridos y virtuales.
- ✓ Conoce las aplicaciones tecnológicas para la gestión sostenible de espacios naturales, el turismo outdoor y de aventura, incluyendo sistemas de control de capacidad de carga, plataformas de rutas, dispositivos de seguridad y localización, y herramientas de certificación y trazabilidad de experiencias responsables.
- ✓ Fundamenta la sostenibilidad como eje estratégico de innovación turística y aplica tecnologías verdes para la reducción del impacto ambiental, la medición y comunicación de la huella de carbono, el desarrollo de modelos de turismo regenerativo y la sensibilización ambiental del turista mediante herramientas digitales.
- ✓ Diseña modelos de gobernanza para destinos turísticos inteligentes, implementa plataformas de gestión integral con monitorización en tiempo real, y planifica estrategias de gestión de capacidad de carga, marketing de destinos en entorno digital y resiliencia ante situaciones de crisis.
- ✓ Analiza el marco normativo aplicable al turismo digital, incluyendo la regulación del comercio electrónico turístico, la protección de datos personales del viajero, las medidas de ciberseguridad, la propiedad intelectual sobre contenidos turísticos y los requisitos de accesibilidad digital.
- ✓ Define estrategias de innovación en organizaciones turísticas aplicando metodologías como design thinking, lean startup y prototipado rápido, e identifica oportunidades mediante vigilancia tecnológica, ecosistemas de colaboración y fuentes de financiación pública, privada y europea.
- ✓ Planifica y gestiona proyectos tecnológicos turísticos a lo largo de su ciclo de vida, desde la elaboración del business case y la estimación de recursos hasta la selección de proveedores, la gestión del cambio, la adopción por usuarios y la evaluación del retorno de inversión.
- ✓ Describe el marco de competencias digitales para profesionales turísticos, establece programas de desarrollo de talento tecnológico, diferencia los nuevos perfiles profesionales emergentes en el sector y justifica la importancia de la ética profesional, la transparencia y la equidad en el uso de tecnologías como la inteligencia artificial y la automatización.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL TURISMO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MATERIA 1. Evolución histórica y tendencias contemporáneas del sector turístico

MATERIA 2. Fundamentos de la transformación digital en turismo

MATERIA 3. Modelos de negocio digitales en la industria turística

MATERIA 4. Comportamiento del turista digital

MÓDULO 2. TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL TURISMO

MATERIA 5. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en turismo

MATERIA 6. Realidad virtual, aumentada y extendida en experiencias turísticas

MATERIA 7. Internet de las cosas y conectividad en destinos turísticos

MATERIA 8. Blockchain y tecnologías de registro distribuido en turismo

MÓDULO 3. GESTIÓN DE DATOS Y ANALÍTICA EN TURISMO

MATERIA 9. Big data y fuentes de información turística

MATERIA 10. Analítica avanzada e inteligencia de negocio turístico

MATERIA 11. Geolocalización e inteligencia territorial turística



MÓDULO 4. MARKETING DIGITAL Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

MATERIA 12. Estrategias de marketing digital para empresas y destinos turísticos

MATERIA 13. Redes sociales y gestión de comunidades turísticas

MATERIA 14. Canales de distribución digital y revenue management

MÓDULO 5. EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y PERSONALIZACIÓN

MATERIA 15. Diseño de experiencias turísticas digitales

MATERIA 16. CRM y personalización en servicios turísticos

MATERIA 17. Atención al cliente multicanal y servicios digitales

MÓDULO 6. INNOVACIÓN EN SUBSECTORES TURÍSTICOS

MATERIA 18. Tecnología e innovación en alojamiento turístico

MATERIA 19. Innovación en transporte y movilidad turística

MATERIA 20. Tecnología aplicada a turismo cultural y patrimonial

MATERIA 21. Innovación en turismo de naturaleza y aventura

MÓDULO 7. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN RESPONSABLE

MATERIA 22. Turismo sostenible y tecnología verde

MATERIA 23. Gestión inteligente de destinos turísticos

MATERIA 24. Marco normativo y protección de datos en turismo digital



MÓDULO 8. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y PROYECTOS TECNOLÓGICOS

MATERIA 25. Estrategia de innovación en organizaciones turísticas

MATERIA 26. Gestión de proyectos tecnológicos turísticos

MATERIA 27. Competencias digitales y liderazgo tecnológico en turismo



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Responsable de transformación digital en cadenas hoteleras
- ✓ Gestor de destinos turísticos inteligentes
- ✓ Consultor de innovación tecnológica en empresas turísticas
- ✓ Revenue manager en aerolíneas y grupos hoteleros
- ✓ Especialista en marketing digital para organismos de promoción turística
- ✓ Analista de datos turísticos en plataformas de viaje online
- ✓ Responsable de experiencia del cliente en operadores turísticos
- ✓ Gestor de proyectos tecnológicos en startups turísticas
- ✓ Técnico de digitalización en museos y espacios patrimoniales
- ✓ Especialista en sostenibilidad tecnológica en destinos turísticos
- ✓ Consultor de distribución digital y canales de venta turística
- ✓ Responsable de inteligencia de negocio en grupos turísticos



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

