



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS INTELIGENTES



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Dirección Estratégica de Destinos Inteligentes de Instituto Serca, un programa diseñado para formar profesionales capaces de liderar la transformación del sector turístico hacia modelos más innovadores, sostenibles y tecnológicamente avanzados. Esta titulación responde a la creciente demanda de perfiles cualificados en la gestión integral de destinos turísticos inteligentes.

A lo largo del programa, abordarás áreas clave como la gobernanza colaborativa, la planificación estratégica, el big data aplicado al turismo, la inteligencia artificial, la gestión ambiental, la accesibilidad universal y el marketing digital de destinos. También profundizarás en movilidad sostenible, gestión de crisis, financiación de proyectos turísticos y prospectiva del sector.

Gracias a la metodología online, podrás compaginar tu formación con tu actividad profesional, avanzando a tu propio ritmo. Al finalizar, dispondrás de las competencias necesarias para dirigir proyectos de destinos inteligentes, implementar estrategias de sostenibilidad y liderar procesos de innovación turística en entornos públicos y privados.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar la evolución del turismo inteligente y su marco normativo, identificando los modelos de referencia, las políticas públicas y las regulaciones que configuran el desarrollo de los destinos turísticos inteligentes.
- ✓ Comprender el destino turístico como sistema complejo, aplicando la teoría de sistemas al análisis de stakeholders, la capacidad de carga y la resiliencia del ecosistema turístico.
- ✓ Definir los modelos de gobernanza turística colaborativa, describiendo las estructuras organizativas, los mecanismos de participación y los sistemas de coordinación interinstitucional para la gestión de destinos.
- ✓ Diseñar procesos de planificación estratégica para destinos inteligentes, elaborando diagnósticos, formulando estrategias de diferenciación y estableciendo sistemas de seguimiento y control.
- ✓ Desarrollar competencias de liderazgo transformacional en organizaciones turísticas, aplicando modelos de gestión del cambio y fomentando la cultura de innovación en destinos.
- ✓ Dominar las infraestructuras tecnológicas del destino inteligente, identificando las arquitecturas de conectividad, los sistemas IoT, los centros de inteligencia turística y las medidas de ciberseguridad necesarias.
- ✓ Utilizar técnicas de big data e inteligencia artificial aplicadas al turismo, implementando sistemas de análisis predictivo, asistentes virtuales y tecnologías emergentes para la mejora de la gestión del destino.
- ✓ Conocer las plataformas digitales y los ecosistemas de innovación turística, evaluando las herramientas de gestión integral, los marketplaces, las aplicaciones móviles y las políticas de datos abiertos.
- ✓ Fundamentar las estrategias de sostenibilidad y gestión ambiental en destinos turísticos, aplicando principios de economía circular, planificación territorial sostenible y sistemas de certificación ambiental.



Programa Académico

- ✓ Elaborar planes de gestión de la huella de carbono y del impacto social del turismo, diseñando estrategias de descarbonización, adaptación climática y desarrollo comunitario responsable.
- ✓ Diseñar experiencias turísticas memorables y accesibles, integrando metodologías de personalización tecnológica, accesibilidad universal y estrategias de marketing y comunicación digital del destino.
- ✓ Implementar soluciones de movilidad sostenible y gestión inteligente de recursos y servicios turísticos, incorporando tecnologías de monitorización, señalización inteligente y digitalización en alojamiento, restauración y atención al visitante.
- ✓ Desarrollar modelos de financiación y sistemas de evaluación para destinos inteligentes, aplicando herramientas de gestión presupuestaria, indicadores de desempeño, planes de gestión de crisis y metodologías de prospectiva turística.



Programa Académico

- ✓ Analiza la evolución histórica de los modelos de gestión turística y fundamenta la conceptualización del destino turístico inteligente, sus componentes estructurales, modelos de referencia internacional y tendencias globales de futuro.
- ✓ Identifica el marco normativo y las políticas públicas aplicables a los destinos inteligentes en el contexto europeo y español, incluyendo la regulación sobre protección de datos, economía colaborativa y sistemas de certificación de calidad turística.
- ✓ Aplica la teoría de sistemas a la gestión de destinos turísticos, analizando sus componentes, stakeholders, capacidad de carga y factores de resiliencia y adaptabilidad del ecosistema turístico.
- ✓ Distingue los diferentes modelos de gobernanza turística colaborativa, sus estructuras organizativas, mecanismos de participación, coordinación interinstitucional y sistemas de evaluación y mejora continua.
- ✓ Diseña procesos de planificación estratégica para destinos turísticos inteligentes, desde el diagnóstico estratégico y la formulación de la visión hasta el diseño de estrategias, planes de acción y sistemas de seguimiento y control.
- ✓ Domina las competencias directivas y los estilos de liderazgo transformacional necesarios para gestionar el cambio organizacional y fomentar una cultura de innovación en organizaciones turísticas.
- ✓ Describe la arquitectura tecnológica del destino inteligente, incluyendo redes de comunicación, Internet de las cosas, centros de inteligencia turística y estrategias de ciberseguridad aplicadas al entorno turístico.
- ✓ Aplica técnicas de big data y análisis de datos turísticos para el perfilado de la demanda, la predicción de flujos y la medición del impacto económico del turismo mediante sistemas de inteligencia turística.
- ✓ Analiza las aplicaciones de la inteligencia artificial, los chatbots, la realidad aumentada y virtual, el blockchain y la robótica como tecnologías emergentes al servicio de la innovación en destinos turísticos.



Programa Académico

- ✓ Clasifica las plataformas digitales de gestión integral del destino, los marketplaces de comercialización turística, las aplicaciones móviles y las políticas de datos abiertos dentro del ecosistema de innovación turística.
- ✓ Fundamenta los principios del desarrollo turístico sostenible y regenerativo, la economía circular aplicada al turismo, la planificación territorial sostenible y los sistemas de certificación y estándares de sostenibilidad.
- ✓ Elabora estrategias de gestión ambiental en destinos turísticos que integren la monitorización del impacto ambiental, la gestión de recursos hídricos, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la conservación de la biodiversidad.
- ✓ Establece metodologías de cálculo y gestión de la huella de carbono turística, así como estrategias de descarbonización y adaptación del destino ante los impactos del cambio climático.
- ✓ Identifica los impactos socioculturales del turismo en las comunidades locales y diseña estrategias de turismo comunitario, gestión responsable del patrimonio cultural y prevención del overtourism y la turismofobia.
- ✓ Diseña experiencias turísticas memorables y personalizadas a lo largo del customer journey del visitante, aplicando metodologías de cocreación, storytelling, gamificación y sistemas de medición de la satisfacción.
- ✓ Diagnostica el nivel de accesibilidad universal de un destino turístico e implementa soluciones para la eliminación de barreras físicas, sensoriales y cognitivas, apoyándose en tecnologías de asistencia y estrategias de comunicación accesible.
- ✓ Planifica la estrategia de marketing de un destino inteligente, abarcando la investigación de mercados, el posicionamiento competitivo, la construcción de marca y la elaboración de planes de marketing turístico.
- ✓ Domina las herramientas de comunicación digital y promoción de destinos, incluyendo redes sociales, marketing de influencers, SEO y SEM, marketing de contenidos y analítica del marketing digital turístico.



Programa Académico

- ✓ Planifica la movilidad turística sostenible e inteligente del destino, integrando transporte público, movilidad compartida, movilidad activa, electrificación del transporte y soluciones tecnológicas de gestión en tiempo real.
- ✓ Implementa sistemas de gestión inteligente de recursos y atractivos turísticos, incluyendo el control de aforos, la digitalización de espacios culturales, la monitorización de espacios naturales y la señalización turística inteligente.
- ✓ Diferencia las soluciones tecnológicas aplicables a la transformación digital del alojamiento, la restauración, las oficinas de turismo y la integración de servicios turísticos conectados dentro del ecosistema del destino.
- ✓ Analiza los modelos de financiación y de negocio para destinos inteligentes, incluyendo fuentes públicas y privadas, tasas turísticas, diversificación de ingresos y metodologías de análisis coste-beneficio de proyectos.
- ✓ Elabora y controla el presupuesto de una organización de gestión de destinos, dominando los procedimientos de contratación pública, el seguimiento de desviaciones y los mecanismos de rendición de cuentas y transparencia económica.
- ✓ Diseña sistemas de indicadores para la evaluación integral de destinos inteligentes, gestionando observatorios turísticos, aplicando metodologías de benchmarking y evaluando el impacto de políticas y proyectos turísticos.
- ✓ Planifica la gestión de crisis en destinos turísticos, estableciendo planes de contingencia, protocolos de comunicación y estrategias de recuperación post-crisis que fortalezcan la resiliencia del destino.
- ✓ Aplica metodologías de prospectiva para anticipar tendencias tecnológicas emergentes, cambios en los comportamientos turísticos y escenarios futuros del destino inteligente, integrando visiones de sostenibilidad radical y humanización tecnológica.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

- MATERIA 1.** Evolución y conceptualización del turismo inteligente
- MATERIA 2.** Marco normativo y políticas públicas para destinos inteligentes
- MATERIA 3.** Teoría de sistemas aplicada a la gestión de destinos

MÓDULO 2. GOBERNANZA Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN DESTINOS INTELIGENTES

- MATERIA 4.** Modelos de gobernanza turística colaborativa
- MATERIA 5.** Planificación estratégica de destinos turísticos inteligentes
- MATERIA 6.** Liderazgo y gestión del cambio en organizaciones turísticas

MÓDULO 3. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL EN DESTINOS INTELIGENTES

- MATERIA 7.** Infraestructuras tecnológicas para destinos inteligentes
- MATERIA 8.** Big data e inteligencia de datos turísticos
- MATERIA 9.** Inteligencia artificial y tecnologías emergentes en turismo
- MATERIA 10.** Plataformas digitales y ecosistemas de innovación turística



MÓDULO 4. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN RESPONSABLE DEL DESTINO

- MATERIA 11.** Principios y estrategias de turismo sostenible
- MATERIA 12.** Gestión ambiental en destinos turísticos
- MATERIA 13.** Gestión de la huella de carbono y cambio climático
- MATERIA 14.** Impacto social y turismo comunitario

MÓDULO 5. EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y MARKETING DE DESTINOS INTELIGENTES

- MATERIA 15.** Diseño y gestión de la experiencia turística
- MATERIA 16.** Accesibilidad universal en destinos turísticos
- MATERIA 17.** Marketing estratégico de destinos inteligentes
- MATERIA 18.** Comunicación digital y promoción de destinos

MÓDULO 6. MOVILIDAD, ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

- MATERIA 19.** Movilidad turística sostenible e inteligente
- MATERIA 20.** Gestión inteligente de recursos y atractivos turísticos
- MATERIA 21.** Alojamiento y servicios turísticos inteligentes



MÓDULO 7. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y EVALUACIÓN DE DESTINOS INTELIGENTES

MATERIA 22. Financiación y modelos de negocio para destinos inteligentes

MATERIA 23. Gestión presupuestaria y control económico

MATERIA 24. Sistemas de indicadores y evaluación de destinos inteligentes

MATERIA 25. Gestión de crisis y resiliencia turística

MATERIA 26. Prospectiva y tendencias futuras en destinos inteligentes



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Director/a de Destinos Turísticos Inteligentes en organismos públicos
- ✓ Gestor/a en Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD)
- ✓ Consultor/a en transformación digital de destinos turísticos
- ✓ Responsable de sostenibilidad en patronatos y entes de turismo
- ✓ Técnico/a en observatorios y sistemas de inteligencia turística
- ✓ Especialista en marketing y marca de destinos turísticos
- ✓ Analista de datos turísticos en administraciones y consultoras
- ✓ Responsable de experiencia del visitante en destinos inteligentes
- ✓ Asesor/a en proyectos de financiación europea para turismo
- ✓ Gestor/a de movilidad turística sostenible en entidades locales
- ✓ Técnico/a en planificación estratégica de destinos turísticos
- ✓ Consultor/a en gobernanza y políticas públicas de turismo



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

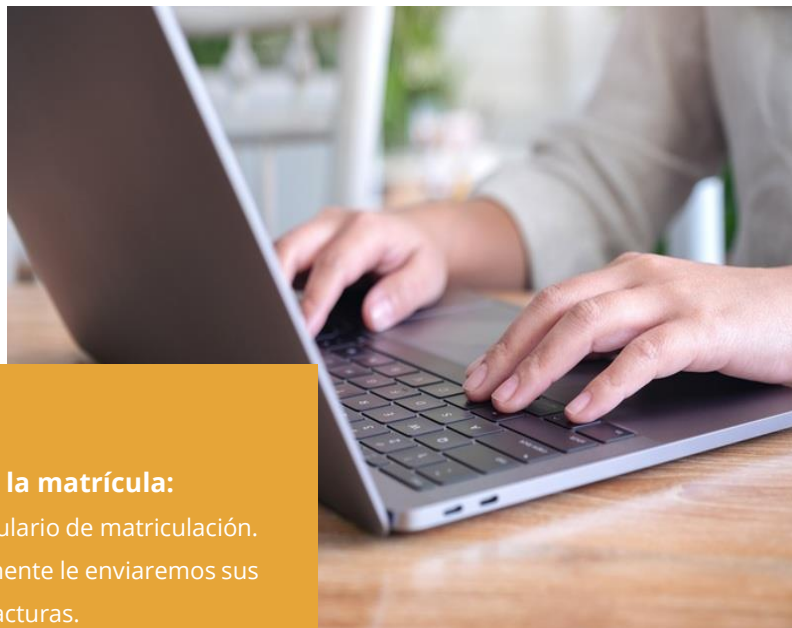
Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

