



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Innovación y Sostenibilidad Turística de Instituto Serca, un programa diseñado para formar profesionales capaces de liderar la transformación del sector turístico hacia modelos más responsables, innovadores y resilientes ante los retos globales actuales.

A lo largo de esta formación abordarás contenidos fundamentales como los paradigmas de la sostenibilidad aplicados al turismo, la transformación digital del sector, la gestión ambiental y descarbonización, la planificación estratégica de destinos inteligentes, así como el diseño de experiencias turísticas innovadoras e inclusivas. También profundizarás en áreas clave como el emprendimiento social, el marketing responsable, la gestión del sobreturismo y las tendencias futuras del sector.

Gracias a nuestra metodología online, podrás compaginar tu formación con tu actividad profesional, accediendo a los contenidos con total flexibilidad. Al finalizar, contarás con un perfil altamente cualificado para ocupar puestos de dirección y consultoría en destinos, empresas turísticas y organismos públicos comprometidos con la sostenibilidad y la innovación.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar la evolución histórica y conceptual del fenómeno turístico, identificando sus impactos económicos, sociales y ambientales, así como los paradigmas de sostenibilidad que orientan la transición hacia modelos turísticos responsables.
- ✓ Conocer el marco institucional y las políticas públicas para la sostenibilidad turística, describiendo los instrumentos normativos, fiscales y de planificación vigentes a escala internacional, europea, nacional y local.
- ✓ Comprender la estructura económica del sector turístico y sus nuevos modelos de negocio sostenibles, relacionando los criterios ESG, la economía circular y la gestión del riesgo con la resiliencia empresarial.
- ✓ Dominar los fundamentos de la innovación aplicada al turismo, utilizando metodologías como design thinking, lean startup y co-creación para impulsar procesos de ideación y desarrollo de proyectos innovadores.
- ✓ Identificar las tecnologías digitales clave para la transformación del sector turístico, aplicando soluciones de comercio electrónico, realidad virtual e inmersiva, blockchain y ciberseguridad en entornos turísticos.
- ✓ Aplicar la inteligencia artificial, el big data y la analítica avanzada a la gestión turística, diseñando sistemas de recomendación, modelos predictivos de demanda y cuadros de mando para la toma de decisiones.
- ✓ Definir el modelo de destino turístico inteligente, describiendo sus ejes vertebradores, infraestructuras tecnológicas, servicios digitales para visitantes y residentes, y mecanismos de certificación.
- ✓ Diseñar experiencias digitales innovadoras para el turista, incorporando tecnologías de personalización en tiempo real, gamificación, automatización, robótica y gemelos digitales en la oferta turística.
- ✓ Fundamentar las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en el sector turístico, elaborando diagnósticos de huella de carbono y planes de descarbonización del transporte y el alojamiento.



Programa Académico

- ✓ Implementar sistemas de gestión ambiental en organizaciones turísticas, aplicando medidas de eficiencia energética, integración de energías renovables, certificaciones ambientales y gestión sostenible de recursos hídricos, residuos y biodiversidad.
- ✓ Desarrollar estrategias de gestión sostenible del patrimonio cultural, el turismo gastronómico y el diseño de experiencias turísticas innovadoras, utilizando técnicas de interpretación patrimonial, storytelling y service design.
- ✓ Elaborar planes de turismo inclusivo y de base comunitaria, justificando la importancia de la accesibilidad universal, la participación ciudadana y el empoderamiento local en la planificación turística.
- ✓ Diseñar procesos de planificación estratégica de destinos y organizaciones turísticas sostenibles, integrando la gobernanza colaborativa, la gestión de stakeholders, el reporting de sostenibilidad y la dirección del capital humano.
- ✓ Diferenciar las características y retos de los principales segmentos turísticos —rural, urbano, litoral, de salud y bienestar, y de eventos—, elaborando propuestas de innovación, diversificación y gestión del sobreturismo adaptadas a cada tipología.
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing y comunicación responsable, emprendimiento social y prospectiva turística, aplicando metodologías de construcción de escenarios futuros y modelos de negocio orientados al impacto social y ambiental positivo.



Programa Académico

- ✓ Analiza la evolución histórica y conceptual del fenómeno turístico, identificando sus tipologías, componentes estructurales e impactos económicos, sociales y ambientales sobre los territorios.
- ✓ Fundamenta los paradigmas de la sostenibilidad aplicados al turismo, relacionando los principios del desarrollo sostenible, la Agenda 2030 y los límites planetarios con los modelos de turismo responsable, regenerativo y de decrecimiento.
- ✓ Identifica el marco institucional y los instrumentos de política pública que regulan la actividad turística a escala internacional, europea, nacional y local, así como los mecanismos de protección del consumidor turístico.
- ✓ Describe la estructura económica del sector turístico y diferencia los nuevos modelos de negocio orientados a la sostenibilidad, incluyendo la financiación con criterios ESG y las estrategias de resiliencia empresarial.
- ✓ Conoce los fundamentos, tipologías y metodologías de innovación aplicadas al sector turístico, distinguiendo entre innovación incremental y disruptiva e identificando las tendencias emergentes en el ecosistema de innovación turística.
- ✓ Domina las tecnologías digitales aplicadas al turismo, incluyendo plataformas de comercio electrónico, tecnologías móviles, realidad virtual y aumentada, blockchain y los protocolos de ciberseguridad y protección de datos del sector.
- ✓ Aplica herramientas de inteligencia artificial, big data y analítica avanzada a la gestión y toma de decisiones en organizaciones turísticas, valorando los aspectos éticos y regulatorios de los sistemas automatizados.
- ✓ Define el modelo de destino turístico inteligente, analizando sus ejes vertebradores, las infraestructuras tecnológicas necesarias, los servicios digitales para visitantes y residentes, y los sistemas de medición y certificación.
- ✓ Diseña experiencias digitales innovadoras para el turista contemporáneo, integrando estrategias de personalización en tiempo real, gamificación y accesibilidad digital a lo largo de todo el recorrido del viajero.



Programa Académico

- ✓ Identifica las aplicaciones de la robótica, las tecnologías de procesamiento del lenguaje natural y los gemelos digitales en el sector turístico, evaluando su grado de madurez, barreras de adopción e impacto sobre el empleo.
- ✓ Analiza la relación bidireccional entre cambio climático y turismo, fundamentando las estrategias de mitigación, descarbonización y adaptación de destinos y establecimientos turísticos, así como las técnicas de comunicación y sensibilización climática.
- ✓ Establece estrategias de gestión sostenible de recursos naturales en el ámbito turístico, abarcando la gestión del agua, los residuos, la conservación de la biodiversidad, los espacios costeros y los principios del turismo regenerativo.
- ✓ Diseña soluciones de eficiencia energética e integración de energías renovables en instalaciones turísticas, incluyendo diagnósticos energéticos, movilidad sostenible en destinos y estándares de edificación sostenible.
- ✓ Implementa sistemas de gestión ambiental normalizados y sabe llevar a cabo procesos de certificación turística, calculando huellas de carbono e hídrica y aplicando criterios de compras verdes en la cadena de suministro.
- ✓ Planifica estrategias de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial compatibles con el uso turístico, aplicando técnicas de interpretación patrimonial y tecnologías digitales de difusión.
- ✓ Elabora propuestas de turismo gastronómico y agroalimentario sostenible que integren productos de proximidad, sistemas alimentarios locales, experiencias participativas y prácticas de restauración responsable.
- ✓ Aplica metodologías de diseño de experiencias turísticas innovadoras —como customer journey mapping, service design y storytelling—, diferenciando las particularidades de segmentos como el turismo de bienestar, aventura, creativo y de memoria.
- ✓ Justifica la importancia de la accesibilidad universal en el turismo y sabe llevar a cabo diagnósticos, planes de actuación y estrategias de marketing inclusivo que garanticen la cadena de accesibilidad turística completa.



Programa Académico

- ✓ Fundamenta los principios del turismo de base comunitaria, analizando los impactos del turismo sobre las poblaciones locales y aplicando herramientas de participación, empoderamiento y gobernanza participativa.
- ✓ Elabora planes estratégicos de destinos turísticos sostenibles, integrando diagnósticos territoriales, instrumentos de ordenación, técnicas participativas y sistemas de indicadores de seguimiento y evaluación.
- ✓ Describe las funciones, modelos organizativos y estrategias de marketing de las organizaciones de gestión de destinos, incluyendo la gestión de la calidad y la gestión de crisis y comunicación en emergencias.
- ✓ Relaciona la estrategia empresarial con la sostenibilidad corporativa en el sector turístico, dominando la gestión de grupos de interés, la responsabilidad social corporativa, el reporting de sostenibilidad y la gestión financiera responsable.
- ✓ Planifica la gestión sostenible del capital humano en organizaciones turísticas, abordando las condiciones estructurales del empleo, las políticas de trabajo decente, el desarrollo de competencias para la sostenibilidad y las estrategias de atracción de talento.
- ✓ Relaciona el turismo rural con los procesos de desarrollo local sostenible, diferenciando sus modalidades, diseñando estrategias de planificación integrada e impulsando la innovación y el emprendimiento en el medio rural.
- ✓ Analiza las dinámicas del turismo urbano contemporáneo y el fenómeno del sobreturismo, diseñando estrategias de gestión de flujos turísticos y políticas urbanas orientadas a la convivencia y la sostenibilidad.
- ✓ Diseña estrategias de reinversión y sostenibilidad para destinos turísticos litorales maduros, integrando la regeneración urbana, la diversificación de la oferta, la gestión ambiental costera y el turismo náutico responsable.
- ✓ Clasifica las modalidades del turismo de salud, bienestar y termalismo, describiendo las tendencias globales del wellness tourism y los criterios para el diseño de programas, establecimientos y destinos de bienestar holístico.



Programa Académico

- ✓ Planifica eventos turísticos sostenibles aplicando la norma ISO 20121, gestionando la huella de carbono, integrando la innovación digital en formatos híbridos y evaluando el legado urbano, social y ambiental de los grandes eventos.
- ✓ Elabora estrategias de marketing y comunicación responsable en turismo, diferenciando las prácticas auténticas del greenwashing, analizando el comportamiento del consumidor consciente y aplicando técnicas de comercialización de productos sostenibles.
- ✓ Diseña modelos de negocio turísticos innovadores y socialmente responsables, dominando el proceso desde la identificación de oportunidades hasta la financiación, el escalado y la medición de impacto social y ambiental.
- ✓ Aplica metodologías prospectivas al sector turístico para construir escenarios de futuro, analizando las megatendencias globales, el perfil del turista emergente y las claves para la resiliencia y la transformación regenerativa del turismo.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO Y LA SOSTENIBILIDAD

- MATERIA 1.** Evolución histórica y conceptual del fenómeno turístico
- MATERIA 2.** Paradigmas de la sostenibilidad aplicados al turismo
- MATERIA 3.** Marco institucional y políticas turísticas para la sostenibilidad
- MATERIA 4.** Economía del turismo y modelos de negocio sostenibles

MÓDULO 2. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

- MATERIA 5.** Fundamentos de la innovación en turismo
- MATERIA 6.** Tecnologías digitales aplicadas al turismo
- MATERIA 7.** Inteligencia artificial y analítica de datos en turismo
- MATERIA 8.** Destinos turísticos inteligentes
- MATERIA 9.** Innovación en la experiencia digital del turista
- MATERIA 10.** Automatización, robótica y tecnologías emergentes en turismo

MÓDULO 3. GESTIÓN AMBIENTAL Y DESCARBONIZACIÓN DEL TURISMO

- MATERIA 11.** Cambio climático y sector turístico
- MATERIA 12.** Gestión de recursos naturales y biodiversidad
- MATERIA 13.** Energías renovables y eficiencia energética en turismo
- MATERIA 14.** Sistemas de gestión ambiental y certificaciones



MÓDULO 4. PATRIMONIO, CULTURA Y EXPERIENCIA TURÍSTICA SOSTENIBLE

- MATERIA 15.** Gestión sostenible del patrimonio cultural
- MATERIA 16.** Turismo gastronómico y agroalimentario sostenible
- MATERIA 17.** Diseño de experiencias turísticas innovadoras
- MATERIA 18.** Turismo inclusivo y accesibilidad universal
- MATERIA 19.** Turismo comunitario y relación con las poblaciones locales

MÓDULO 5. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS SOSTENIBLES

- MATERIA 20.** Planificación estratégica de destinos sostenibles
- MATERIA 21.** Gestión de organizaciones de gestión de destinos
- MATERIA 22.** Dirección estratégica de empresas turísticas sostenibles
- MATERIA 23.** Gestión del capital humano en turismo sostenible

MÓDULO 6. INNOVACIÓN EN SEGMENTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

- MATERIA 24.** Turismo rural y desarrollo local sostenible
- MATERIA 25.** Turismo urbano y gestión del sobreturismo
- MATERIA 26.** Turismo de sol y playa: reinención y sostenibilidad
- MATERIA 27.** Turismo de salud, bienestar y termalismo
- MATERIA 28.** Turismo de eventos, congresos y reuniones sostenibles



MÓDULO 7. COMUNICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y TENDENCIAS FUTURAS

MATERIA 29. Marketing y comunicación responsable en turismo

MATERIA 30. Emprendimiento e innovación social en turismo

MATERIA 31. Prospectiva y escenarios futuros del turismo



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Consultor/a de sostenibilidad en empresas turísticas
- ✓ Técnico/a en gestión de destinos turísticos inteligentes (DMO)
- ✓ Responsable de transformación digital en cadenas hoteleras
- ✓ Especialista en descarbonización y eficiencia energética en hostelería
- ✓ Gestor/a de patrimonio cultural en organismos públicos y fundaciones
- ✓ Analista de datos turísticos en observatorios y administraciones
- ✓ Director/a de sostenibilidad en tour operadores y agencias de viajes
- ✓ Técnico/a en certificaciones y sistemas de gestión ambiental turística
- ✓ Consultor/a en innovación de experiencias y productos turísticos
- ✓ Emprendedor/a de proyectos de turismo sostenible y economía social
- ✓ Responsable de marketing y comunicación responsable en destinos
- ✓ Planificador/a estratégico/a en administraciones públicas de turismo



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a **la Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.

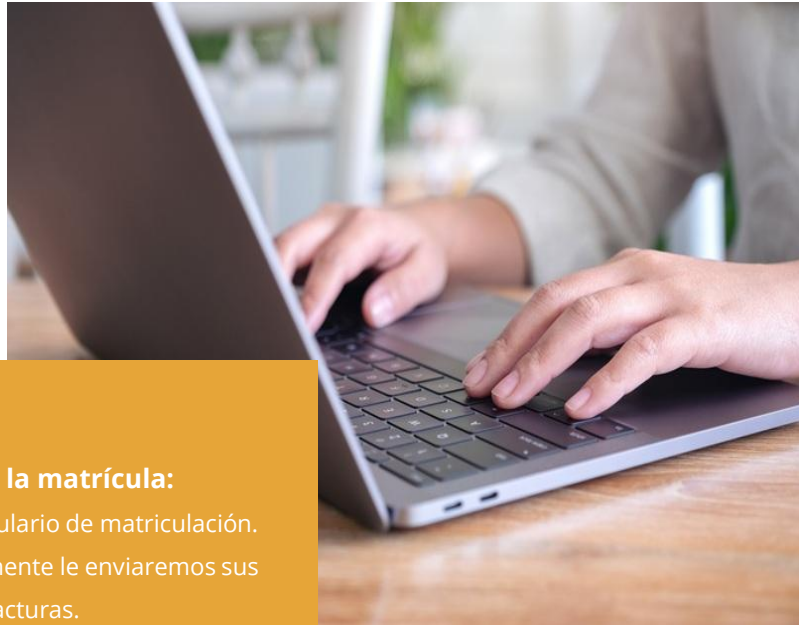


Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información?**

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

