



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Turismo de Salud y Bienestar de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar un sector en pleno crecimiento a nivel global. Este programa te permitirá comprender en profundidad un ámbito que integra salud, turismo y experiencia del cliente, preparándote para afrontar los retos de una industria cada vez más demandada.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos del turismo de salud y sus distintas tipologías —turismo médico, termal, wellness y holístico— hasta la gestión de spas, balnearios y clínicas orientadas al paciente internacional. Profundizarás en tratamientos hidrotermales, terapias corporales, programas integrales de bienestar, nutrición aplicada y gastronomía saludable, complementando tu perfil con conocimientos en marketing digital, comercialización, marco normativo y sistemas de calidad.

Además, te formarás en innovación tecnológica, transformación digital, sostenibilidad y ética profesional, adquiriendo una visión estratégica y actualizada del sector. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para dirigir proyectos, diseñar experiencias de bienestar y posicionarte como un profesional altamente cualificado en turismo de salud.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos conceptuales, la evolución histórica y las tipologías del turismo de salud y bienestar, diferenciando sus modalidades y segmentos principales.
- ✓ Identificar la estructura del ecosistema empresarial del turismo de salud, describiendo los agentes implicados, los modelos de negocio y la cadena de valor del sector.
- ✓ Clasificar los recursos naturales con propiedades terapéuticas y los principales destinos internacionales de turismo de salud, relacionando la oferta de recursos con el posicionamiento competitivo de cada destino.
- ✓ Diseñar estrategias de planificación y desarrollo de destinos de turismo de salud, aplicando criterios de sostenibilidad, análisis territorial y cooperación público-privada.
- ✓ Dominar la dirección y gestión de spas, centros de bienestar y establecimientos termales, implementando protocolos operativos, estándares de calidad e indicadores de rentabilidad específicos.
- ✓ Conocer los modelos organizativos de clínicas y hospitales orientados al turismo médico, integrando la gestión del paciente internacional con políticas de recursos humanos multiculturales y especializados.
- ✓ Aplicar herramientas de gestión financiera y diseño de la experiencia del cliente en establecimientos de salud y bienestar, utilizando técnicas de revenue management, control presupuestario y medición de la satisfacción.
- ✓ Describir las técnicas hidrotermales, balnearias y de terapias manuales y corporales, fundamentando sus indicaciones terapéuticas y protocolos de personalización.
- ✓ Elaborar programas integrales de bienestar que incorporen tratamientos estéticos, nutrición saludable y estrategias de gestión del estrés, diseñando protocolos adaptados a las necesidades de cada perfil de cliente.



Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del marketing turístico de salud y las estrategias de comunicación digital, analizando el comportamiento del consumidor y las herramientas de posicionamiento en línea.
- ✓ Desarrollar estrategias de comercialización, construcción de marca y comunicación corporativa en turismo de salud, implementando canales de distribución especializados y planes de fidelización.
- ✓ Identificar el marco normativo sanitario y turístico aplicable al sector, relacionando la regulación vigente con la responsabilidad legal, la protección del consumidor y la gestión de datos de salud.
- ✓ Aplicar sistemas de calidad, acreditación y transformación digital en establecimientos de turismo de salud, utilizando estándares internacionales y herramientas tecnológicas para la mejora continua del servicio.
- ✓ Justificar la incorporación de innovaciones en tratamientos, servicios y modelos de negocio, fundamentando las decisiones en la investigación científica y la transferencia de conocimiento al sector.
- ✓ Fundamentar la práctica profesional en turismo de salud sobre principios éticos y de sostenibilidad, analizando las tendencias globales, los retos futuros y las oportunidades de accesibilidad e inclusión del sector.



Programa Académico

- ✓ Define los conceptos fundamentales del turismo de salud y bienestar, diferencia sus modalidades y analiza su evolución histórica desde las civilizaciones antiguas hasta las tendencias contemporáneas.
- ✓ Clasifica las distintas tipologías y segmentos del turismo de salud, distinguiendo entre turismo médico, termal, de bienestar holístico, de salud mental, y las diversas modalidades de spas y turismo de fitness.
- ✓ Identifica los agentes, modelos de negocio y relaciones intersectoriales que configuran el ecosistema empresarial del turismo de salud y bienestar, así como su dimensión económica global y regional.
- ✓ Describe los recursos naturales con aplicación terapéutica —aguas mineromedicinales, factores climáticos, peloides, cuevas, salinas y espacios de ecoterapia— y el patrimonio cultural inmaterial asociado al termalismo.
- ✓ Analiza los principales destinos internacionales de turismo de salud y bienestar en Europa, Asia, América, Oriente Medio, África y Oceanía, y justifica el posicionamiento competitivo de España en el sector.
- ✓ Planifica el desarrollo de destinos especializados de turismo de salud mediante el análisis de potencialidad territorial, la cooperación público-privada y la aplicación de criterios de gestión sostenible.
- ✓ Domina los principios de dirección y gestión de spas y centros de bienestar, abarcando la planificación de instalaciones, las operaciones diarias, los protocolos de servicio y los indicadores de rentabilidad.
- ✓ Aplica las particularidades de la gestión balnearia, incluyendo la regulación sanitaria, el mantenimiento de infraestructuras termales, la gestión de programas terapéuticos y las estrategias de desestacionalización.
- ✓ Establece los modelos organizativos y los procesos de gestión del paciente internacional en clínicas y hospitales orientados al turismo médico, integrando acreditaciones, gestión de riesgos y seguridad clínica.



Programa Académico

- ✓ Diseña estrategias de gestión de recursos humanos adaptadas al sector, identificando perfiles profesionales, programas de formación, mecanismos de motivación y competencias interculturales para la atención a clientes internacionales.
- ✓ Elabora planes financieros y presupuestarios específicos para establecimientos de salud y bienestar, aplicando técnicas de revenue management, análisis de fuentes de financiación y herramientas de control de gestión.
- ✓ Diseña la experiencia integral del cliente en turismo de salud mediante customer journey mapping, gestión emocional y sensorial, medición de la satisfacción y aplicación de estándares internacionales de excelencia.
- ✓ Fundamenta las técnicas hidrotermales y los tratamientos balnearios, describiendo los principios de la hidroterapia, las técnicas de aplicación, los tratamientos con peloides y los programas de talasoterapia.
- ✓ Diferencia las principales terapias manuales, corporales y energéticas, y sabe llevar a cabo protocolos de tratamiento personalizados que integren masoterapia, técnicas de trabajo corporal y terapias tradicionales.
- ✓ Describe los tratamientos faciales y corporales estéticos avanzados, la aparatología asociada y las tendencias en cosmética de bienestar, aplicando criterios de diagnóstico y personalización.
- ✓ Diseña programas integrales de bienestar que abarcan gestión del estrés, detoxificación, control de peso, bienestar corporativo, medicina preventiva y longevidad, adaptándolos a los distintos perfiles de usuario.
- ✓ Aplica los fundamentos de nutrición funcional y preventiva al diseño de experiencias gastronómicas saludables dentro del turismo de salud, integrando tendencias en alimentación, productos locales y sostenibilidad.
- ✓ Analiza el comportamiento del consumidor de turismo de salud, aplica metodologías de investigación de mercados y define estrategias de posicionamiento, diferenciación y marketing mix adaptadas al sector.



Programa Académico

- ✓ Implementa estrategias de marketing digital y comunicación en turismo de salud, incluyendo gestión de presencia web, redes sociales, marketing de contenidos y reputación en línea.
- ✓ Planifica la comercialización y distribución de servicios de turismo de salud a través de canales especializados, estrategias de venta directa e indirecta, internacionalización de la oferta y programas de fidelización.
- ✓ Diseña la estrategia de marca, comunicación corporativa y relaciones públicas de organizaciones de turismo de salud, incluyendo branding emocional, relaciones con medios y gestión comunicativa en contextos de crisis.
- ✓ Identifica el marco normativo sanitario y turístico aplicable al sector, abarcando la regulación de establecimientos, la normativa de aguas mineromedicinales y los procesos de armonización europea e internacional.
- ✓ Analiza el régimen de responsabilidad legal, protección del consumidor, protección de datos, seguros específicos y regulación de la publicidad sanitaria aplicables al turismo de salud y bienestar.
- ✓ Conoce los sistemas de gestión de calidad, las acreditaciones y certificaciones específicas del sector, así como los procedimientos de auditoría y los estándares de seguridad e higiene en instalaciones de bienestar.
- ✓ Describe los procesos de transformación digital del sector, incluyendo la digitalización de operaciones, la experiencia digital del cliente, la telemedicina y la aplicación de big data y analítica de datos.
- ✓ Identifica las innovaciones emergentes en tratamientos y servicios de bienestar, las tendencias en sostenibilidad verde y los nuevos modelos de negocio basados en tecnología y emprendimiento en turismo de salud.
- ✓ Fundamenta la investigación científica en hidrología médica y turismo de salud, aplicando metodologías de desarrollo de nuevos productos y servicios y mecanismos de transferencia de conocimiento universidad-empresa.



Programa Académico

- ✓ Analiza los principios éticos fundamentales y los dilemas bioéticos del turismo de salud, justificando la importancia de la práctica profesional responsable, los códigos deontológicos y la autorregulación del sector.
- ✓ Diseña estrategias de sostenibilidad ambiental, social y comunitaria para establecimientos y destinos de turismo de salud, integrando certificaciones, reporting y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ✓ Relaciona las macrotendencias globales —envejecimiento, urbanización, crisis de salud mental— con los escenarios prospectivos del sector, e identifica los retos de accesibilidad, inclusión y diversidad como ejes del turismo de salud del futuro.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

MATERIA 1. Conceptualización y evolución histórica del turismo de salud y bienestar

MATERIA 2. Tipologías y segmentos del turismo de salud

MATERIA 3. El ecosistema empresarial del turismo de salud y bienestar

MÓDULO 2. RECURSOS Y DESTINOS DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

MATERIA 4. Recursos naturales para el turismo de salud

MATERIA 5. Destinos internacionales de turismo de salud y bienestar

MATERIA 6. Planificación y desarrollo de destinos de turismo de salud

MÓDULO 3. GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y SERVICIOS DE SALUD Y BIENESTAR

MATERIA 7. Dirección y gestión de spas y centros de bienestar

MATERIA 8. Gestión de balnearios y establecimientos termales

MATERIA 9. Gestión de clínicas y hospitales orientados al turismo médico

MATERIA 10. Recursos humanos en turismo de salud y bienestar

MATERIA 11. Gestión financiera y viabilidad económica de establecimientos de salud y bienestar

MATERIA 12. Experiencia del cliente y gestión de la calidad del servicio



MÓDULO 4. TRATAMIENTOS, TERAPIAS Y PROGRAMAS DE BIENESTAR

- MATERIA 13.** Técnicas hidrotermales y tratamientos balnearios
- MATERIA 14.** Terapias manuales y corporales
- MATERIA 15.** Estética y tratamientos de belleza
- MATERIA 16.** Programas integrales de bienestar y salud
- MATERIA 17.** Nutrición, gastronomía saludable y bienestar alimentario

MÓDULO 5. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

- MATERIA 18.** Fundamentos de marketing turístico de salud
- MATERIA 19.** Marketing digital y comunicación en turismo de salud
- MATERIA 20.** Comercialización y distribución de servicios de turismo de salud
- MATERIA 21.** Marca, comunicación corporativa y relaciones públicas en turismo de salud

MÓDULO 6. MARCO NORMATIVO Y ASPECTOS LEGALES

- MATERIA 22.** Regulación sanitaria y turística del sector
- MATERIA 23.** Responsabilidad legal y protección del consumidor
- MATERIA 24.** Sistemas de calidad y acreditación



MÓDULO 7. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

MATERIA 25. Transformación digital del sector

MATERIA 26. Innovación en tratamientos y servicios

MATERIA 27. Investigación y desarrollo en turismo de salud

MÓDULO 8. ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

MATERIA 28. Ética profesional en turismo de salud y bienestar

MATERIA 29. Sostenibilidad en turismo de salud y bienestar

MATERIA 30. Tendencias globales y futuro del turismo de salud y bienestar



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Director/a de spa o resort de bienestar
- ✓ Gestor/a de balneario o establecimiento termal
- ✓ Coordinador/a de turismo médico en clínicas privadas
- ✓ Consultor/a de desarrollo de destinos de salud y bienestar
- ✓ Responsable de marketing en centros de bienestar y salud
- ✓ Técnico/a en planificación de programas terapéuticos y wellness
- ✓ Especialista en internacionalización de servicios de turismo médico
- ✓ Responsable de calidad y acreditaciones sanitarias en spas
- ✓ Gestor/a de proyectos de bienestar corporativo en empresas
- ✓ Emprendedor/a de startups en turismo de salud digital
- ✓ Técnico/a en sostenibilidad de establecimientos de bienestar
- ✓ Organismos públicos de promoción turística especializada en salud



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.

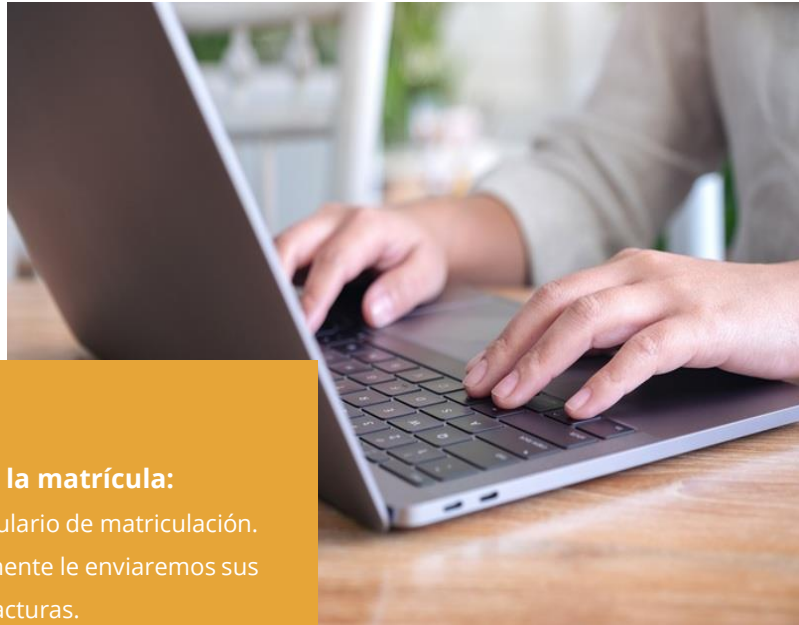


Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo


Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

