



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN EN GESTIÓN DE CAMPINGS Y ALOJAMIENTOS AL AIRE LIBRE



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con nuestro Curso en Gestión de Campings y Alojamientos al Aire Libre, una formación diseñada para profesionales que desean liderar un sector en pleno crecimiento y transformación. El turismo al aire libre se consolida como una de las modalidades con mayor proyección, y contar con una preparación integral resulta clave para destacar en este ámbito.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos del sector y su marco normativo hasta el diseño, planificación y puesta en marcha de un establecimiento. Profundizarás en gestión operativa, económico-financiera y de recursos humanos, así como en estrategias de marketing, comercialización y experiencia del cliente adaptadas a este tipo de alojamientos.

Además, te formarás en sostenibilidad medioambiental, seguridad y gestión de emergencias, digitalización aplicada y tendencias de futuro como el glamping o la innovación experiencial. Esta formación online te permitirá avanzar a tu ritmo y adquirir un perfil profesional completo, preparado para dirigir campings y alojamientos al aire libre con eficiencia, visión estratégica y compromiso con la calidad.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Conocer los fundamentos del sector, identificando tipologías de alojamientos y tendencias del mercado.
- ✓ Dominar el marco normativo aplicable, distinguiendo legislación turística, urbanística y medioambiental vigente.
- ✓ Diseñar la planificación integral de un camping, aplicando criterios técnicos y de viabilidad.
- ✓ Dirigir la gestión operativa y económico-financiera, utilizando indicadores clave de rendimiento.
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing y comercialización, incorporando herramientas digitales y fidelización del cliente.
- ✓ Gestionar los recursos humanos del establecimiento, adaptando la dirección de equipos estacionales.
- ✓ Implementar políticas de sostenibilidad y seguridad, elaborando planes medioambientales y de emergencias.
- ✓ Aplicar soluciones tecnológicas e innovadoras, fomentando la calidad y la mejora continua.



1: FUNDAMENTOS DEL SECTOR DE LOS CAMPINGS Y ALOJAMIENTOS AL AIRE LIBRE

- 1.1. Evolución histórica y conceptual del turismo al aire libre
- 1.2. Caracterización del sector y tipologías de alojamientos al aire libre
- 1.3. Análisis del mercado nacional e internacional del camping
- 1.4. Marco institucional, asociaciones sectoriales y factores diferenciales frente a otras modalidades turísticas

2: MARCO NORMATIVO Y LEGISLACIÓN APLICABLE A LOS CAMPINGS

- 2.1. Legislación turística estatal y autonómica aplicable al sector
- 2.2. Requisitos técnicos y de clasificación de los establecimientos
- 2.3. Normativa urbanística y medioambiental de aplicación
- 2.4. Normativa de seguridad, prevención de incendios y protección civil
- 2.5. Protección de datos, derechos del consumidor y hojas de reclamaciones
- 2.6. Responsabilidad civil y seguros obligatorios en la actividad



3: DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN CAMPING

- 3.1. Estudio de viabilidad técnica, económica y comercial del proyecto
- 3.2. Selección y análisis del emplazamiento idóneo
- 3.3. Diseño funcional y zonificación del establecimiento
- 3.4. Infraestructuras técnicas básicas
- 3.5. Tipología y diseño de unidades de alojamiento
- 3.6. Accesibilidad universal y diseño inclusivo del establecimiento
- 3.7. Inversión inicial, financiación y cronograma de apertura

4: GESTIÓN OPERATIVA Y DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

- 4.1. Estructura organizativa y organigrama funcional del camping
- 4.2. Procesos operativos clave en la gestión diaria
- 4.3. Gestión de la temporalidad y estacionalidad del negocio
- 4.4. Manuales de procedimientos y protocolos de actuación
- 4.5. Gestión de compras, almacenamiento y relación con proveedores
- 4.6. Indicadores clave de rendimiento operativo (KPIs)
- 4.7. Cuadro de mando integral para la dirección del establecimiento



5: GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE CAMPINGS Y ALOJAMIENTOS AL AIRE LIBRE

- 5.1. Estructura de ingresos y fuentes de facturación complementarias
- 5.2. Análisis y control de costes operativos
- 5.3. Política de precios y estrategias de tarificación
- 5.4. Presupuestos, cuadros de mando y control de gestión
- 5.5. Fiscalidad específica aplicable a la actividad
- 5.6. Inversiones de mejora y planificación financiera a medio plazo

6: MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- 6.1. Plan de marketing estratégico aplicado al camping
- 6.2. Marca, posicionamiento y propuesta de valor diferencial
- 6.3. Canales de comercialización online y offline
- 6.4. Marketing digital y presencia en redes sociales
- 6.5. Fidelización del cliente y programas de repetición
- 6.6. Gestión de la experiencia del huésped (Customer Experience)
- 6.7. Investigación de mercado y análisis de la competencia



7: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN ALOJAMIENTOS AL AIRE LIBRE

- 7.1. Diseño de puestos de trabajo y perfiles profesionales del sector
- 7.2. Reclutamiento, selección y contratación de personal estacional
- 7.3. Formación, desarrollo profesional y polivalencia de la plantilla
- 7.4. Liderazgo y dirección de equipos en entornos estacionales
- 7.5. Marco laboral, convenios colectivos y prevención de riesgos laborales

8: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 8.1. Principios de sostenibilidad aplicados al turismo al aire libre
- 8.2. Sistemas de gestión ambiental y certificaciones
- 8.3. Eficiencia energética e implantación de energías renovables
- 8.4. Gestión sostenible del agua y de los residuos
- 8.5. Biodiversidad, conservación del entorno y educación ambiental
- 8.6. Economía circular aplicada a la operación del camping



9: SEGURIDAD, PREVENCIÓN DE RIESGOS Y GESTIÓN DE EMERGENCIAS

- 9.1. Plan de autoprotección y planes de emergencia
- 9.2. Prevención y actuación frente a incendios forestales
- 9.3. Riesgos meteorológicos y fenómenos naturales adversos
- 9.4. Seguridad en piscinas, zonas de baño y áreas recreativas
- 9.5. Primeros auxilios, protocolos sanitarios e higiénicos y atención al cliente

10: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, ANIMACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

- 10.1. Diseño y planificación de la oferta complementaria del establecimiento
- 10.2. Restauración, supermercado y servicios de hostelería integrada
- 10.3. Programas de animación turística y entretenimiento
- 10.4. Actividades de naturaleza, deporte y aventura
- 10.5. Alianzas con proveedores locales y experiencias de territorio
- 10.6. Gestión de eventos, grupos y celebraciones especiales



11: DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA A LA GESTIÓN

- 11.1. Sistemas PMS (Property Management System) específicos para campings
- 11.2. Channel managers e integración de canales de venta
- 11.3. Tecnologías para el control de accesos y autocheck-in
- 11.4. Big Data, analítica de datos e inteligencia artificial para la toma de decisiones
- 11.5. Domótica, Internet de las Cosas y ciberseguridad en el establecimiento

12: CALIDAD, INNOVACIÓN Y TENDENCIAS DE FUTURO EN EL SECTOR

- 12.1. Sistemas de gestión de la calidad aplicados al camping
- 12.2. Innovación en producto y experiencias diferenciadas
- 12.3. Adaptación al cambio climático y resiliencia del negocio
- 12.4. Tendencias internacionales, benchmarking y hoja de ruta para la transformación del sector



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

