



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO- ARTÍSTICO COMO RECURSO TURÍSTICO



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico como Recurso Turístico** de Instituto Serca y adquiere una visión integral para convertir el legado cultural en un motor de desarrollo turístico sostenible. Esta formación está dirigida a profesionales y titulados que deseen dominar las claves de la planificación, conservación y puesta en valor del patrimonio en el ámbito del turismo cultural.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos conceptuales y el marco normativo de protección patrimonial hasta la planificación estratégica de destinos, la conservación preventiva de espacios visitables y el diseño de experiencias interpretativas memorables. También profundizarás en la creación y comercialización de productos turístico-patrimoniales, la gestión económica de instituciones culturales y la aplicación de tecnologías digitales como realidad aumentada, inteligencia artificial o gamificación.

Además, analizarás los impactos del turismo sobre el patrimonio, las estrategias de sostenibilidad y casos prácticos internacionales de referencia. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para liderar proyectos que armonicen conservación y aprovechamiento turístico, enriqueciendo notablemente tu perfil profesional en un sector en constante crecimiento.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del patrimonio histórico-artístico, identificando sus tipologías y dimensión turística.
- ✓ Analizar el marco normativo patrimonial, distinguiendo instrumentos de protección internacionales y nacionales.
- ✓ Diseñar planes estratégicos de destinos patrimoniales, aplicando diagnósticos territoriales y modelos de gobernanza.
- ✓ Aplicar principios de conservación preventiva, identificando riesgos derivados del uso turístico del patrimonio.
- ✓ Elaborar programas interpretativos y experiencias culturales, utilizando medios y técnicas comunicativas diversas.
- ✓ Desarrollar productos turísticos patrimoniales, aplicando estrategias de comercialización, promoción y tarificación.
- ✓ Utilizar tecnologías digitales en gestión patrimonial, implementando herramientas de digitalización y difusión innovadoras.
- ✓ Fundamentar la sostenibilidad del turismo patrimonial, evaluando impactos económicos, socioculturales y ambientales.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y SU DIMENSIÓN TURÍSTICA

- 1.1. Evolución histórica del concepto de patrimonio cultural en el contexto internacional
- 1.2. Categorías y tipologías del patrimonio histórico-artístico
- 1.3. Valores asociados al patrimonio histórico-artístico
- 1.4. Marco conceptual de la relación entre patrimonio y turismo
- 1.5. Organismos internacionales reguladores del patrimonio cultural

2: MARCO NORMATIVO Y JURÍDICO DE LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- 2.1. Convenciones y recomendaciones internacionales sobre patrimonio
- 2.2. Legislación nacional en materia de patrimonio histórico-artístico
- 2.3. Competencias autonómicas y locales en gestión patrimonial
- 2.4. Régimen de protección, conservación y sanción
- 2.5. Aspectos jurídicos de la explotación turística del patrimonio
- 2.6. Instrumentos jurídicos de fomento y mecenazgo cultural



3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS PATRIMONIALES

- 3.1. Diagnóstico territorial y análisis del recurso patrimonial
- 3.2. Análisis DAFO aplicado a destinos patrimoniales
- 3.3. Diseño del plan estratégico de destino patrimonial
- 3.4. Modelos de desarrollo turístico sostenible del patrimonio
- 3.5. Integración del patrimonio en planes territoriales y urbanos
- 3.6. Sistemas de gobernanza y gestión participativa
- 3.7. Seguimiento, evaluación y revisión del plan estratégico

4: CONSERVACIÓN PREVENTIVA Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO EN USO TURÍSTICO

- 4.1. Principios de la conservación preventiva aplicada al patrimonio visitable
- 4.2. Factores de deterioro derivados de la presión turística
- 4.3. Protocolos de control y monitorización de espacios patrimoniales
- 4.4. Estrategias de regulación del acceso y uso público
- 4.5. Planes de emergencia y gestión de riesgos en bienes patrimoniales
- 4.6. Compatibilización entre conservación y acceso público



5: INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS CULTURALES

- 5.1. Fundamentos teóricos de la interpretación del patrimonio
- 5.2. Diseño de planes y programas interpretativos
- 5.3. Identificación del público objetivo y segmentación de audiencias
- 5.4. Medios y técnicas interpretativas
- 5.5. Diseño de experiencias turísticas memorables basadas en patrimonio
- 5.6. Interpretación del patrimonio inmaterial
- 5.7. Evaluación de la calidad interpretativa

6: ACCESIBILIDAD, GESTIÓN DE PÚBLICOS Y CALIDAD DEL SERVICIO EN ESPACIOS PATRIMONIALES

- 6.1. Accesibilidad universal en espacios patrimoniales
- 6.2. Estudios de público y análisis de la demanda cultural
- 6.3. Gestión de flujos de visitantes en sitios patrimoniales
- 6.4. Calidad del servicio en equipamientos patrimoniales
- 6.5. Evaluación de la satisfacción del visitante



7: PRODUCTOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES: DISEÑO, COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

- 7.1. Configuración del producto turístico cultural
- 7.2. Tipologías de productos turístico-patrimoniales
- 7.3. Metodología de diseño y creación de productos patrimoniales
- 7.4. Estrategias de comercialización y canales de distribución
- 7.5. Política de precios y modelos de tarificación
- 7.6. Marketing y promoción del destino patrimonial
- 7.7. Evaluación del rendimiento comercial del producto patrimonial

8: TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

- 8.1. Transformación digital en la gestión del patrimonio cultural
- 8.2. Tecnologías de digitalización y documentación patrimonial
- 8.3. Realidad virtual, aumentada y mixta en entornos patrimoniales
- 8.4. Inteligencia artificial y big data en turismo patrimonial
- 8.5. Gamificación aplicada al turismo cultural



9: GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y DE RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES PATRIMONIALES

- 9.1. Modelos de gestión de instituciones y sitios patrimoniales
- 9.2. Planificación económica y presupuestaria
- 9.3. Fuentes de financiación y captación de recursos
- 9.4. Gestión de equipos profesionales en el ámbito patrimonial
- 9.5. Rendición de cuentas, transparencia y evaluación de la gestión

10: IMPACTO DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO Y SOSTENIBILIDAD

- 10.1. Impactos económicos del turismo patrimonial
- 10.2. Impactos socioculturales en comunidades receptoras
- 10.3. Impactos ambientales asociados al turismo patrimonial
- 10.4. Estrategias de turismo responsable y sostenible
- 10.5. Implicación de la comunidad local en la gestión patrimonial
- 10.6. Metodologías de medición y evaluación de impactos

11: CASOS PRÁCTICOS Y TENDENCIAS EMERGENTES EN GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

- 11.1. Análisis de casos de éxito en destinos patrimoniales internacionales
- 11.2. Casos de gestión en patrimonio inmaterial y vivo
- 11.3. Nuevas tendencias del turismo patrimonial
- 11.4. Diseño de un proyecto integral de gestión patrimonial



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

