



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS TURÍSTICAS



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Gestión Medioambiental en Empresas Turísticas** de Instituto Serca y adquiere los conocimientos necesarios para liderar la transición sostenible en uno de los sectores económicos con mayor impacto ambiental. En un contexto donde el turista responsable gana protagonismo y la legislación medioambiental es cada vez más exigente, las empresas turísticas necesitan profesionales capacitados para integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocio.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos del desarrollo sostenible aplicado al turismo hasta la implantación de sistemas de gestión ambiental como ISO 14001 o EMAS, pasando por la gestión eficiente del agua y la energía, la economía circular, la conservación de la biodiversidad y el marketing verde. También trabajarás con auditorías ambientales, casos de éxito reales y tendencias emergentes como el turismo regenerativo o la aplicación de inteligencia artificial a la sostenibilidad.

Al finalizar, contarás con un perfil profesional altamente demandado, preparado para realizar diagnósticos ambientales, diseñar planes de acción y liderar certificaciones en hoteles, agencias de viajes, restaurantes y cualquier empresa del sector turístico.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de sostenibilidad, identificando impactos ambientales de la actividad turística.
- ✓ Conocer el marco normativo ambiental, diferenciando obligaciones legales para empresas turísticas.
- ✓ Analizar sistemas de gestión ambiental y certificaciones, comparando su aplicabilidad turística.
- ✓ Elaborar diagnósticos y programas ambientales, definiendo objetivos e indicadores de desempeño.
- ✓ Aplicar medidas de eficiencia hídrica, energética y de residuos, incorporando economía circular.
- ✓ Fundamentar la conservación de la biodiversidad, diseñando actividades turísticas de bajo impacto.
- ✓ Desarrollar estrategias de comunicación y marketing verde, sensibilizando a empleados y clientes.
- ✓ Dominar procesos de auditoría y mejora continua, analizando tendencias emergentes del sector.



1: FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. Evolución histórica de la conciencia ambiental en la actividad turística
- 1.2. Conceptos clave: desarrollo sostenible, turismo sostenible y turismo responsable
- 1.3. Impactos ambientales generados por la actividad turística
- 1.4. Capacidad de carga turística y huella ecológica
- 1.5. Tendencias globales y nuevos perfiles del turista responsable

2: MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- 2.1. Legislación ambiental internacional aplicable al turismo
- 2.2. Normativa europea de aplicación al sector turístico
- 2.3. Marco legal nacional y autonómico en materia ambiental
- 2.4. Obligaciones legales específicas para establecimientos turísticos
- 2.5. Régimen sancionador y responsabilidad ambiental empresarial



3: SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y CERTIFICACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO

- 3.1. Concepto, finalidad y beneficios de implantar un sistema de gestión ambiental
- 3.2. Norma ISO 14001 aplicada a empresas turísticas
- 3.3. Reglamento europeo EMAS y su aplicación al turismo
- 3.4. Certificaciones y ecoetiquetas específicas del sector turístico
- 3.5. Comparativa entre sistemas y criterios de elección
- 3.6. Integración con otros sistemas de gestión empresarial

4: DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA TURÍSTICA

- 4.1. Metodología para realizar un diagnóstico ambiental inicial
- 4.2. Definición de la política ambiental corporativa
- 4.3. Establecimiento de objetivos, metas e indicadores ambientales
- 4.4. Elaboración del programa de gestión ambiental
- 4.5. Asignación de recursos, responsabilidades y cronograma



5: GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGÍA EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

- 5.1. Consumo hídrico en instalaciones turísticas: análisis y diagnóstico
- 5.2. Eficiencia energética en alojamientos y restauración
- 5.3. Integración de energías renovables en empresas turísticas
- 5.4. Tecnologías domóticas y de monitorización del consumo
- 5.5. Cálculo y reducción de la huella de carbono empresarial

6: GESTIÓN DE RESIDUOS, COMPRAS SOSTENIBLES Y ECONOMÍA CIRCULAR

- 6.1. Tipología de residuos generados en empresas turísticas
- 6.2. Jerarquía de gestión: prevención, reutilización, reciclaje y valorización
- 6.3. Gestión específica de residuos peligrosos y orgánicos
- 6.4. Lucha contra el desperdicio alimentario en restauración
- 6.5. Compras verdes y criterios de sostenibilidad en proveedores
- 6.6. Aplicación de los principios de economía circular al turismo



7: CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL DEL ENTORNO

- 7.1. Relación entre actividad turística y ecosistemas naturales
- 7.2. Turismo en espacios naturales protegidos
- 7.3. Integración paisajística y arquitectura sostenible
- 7.4. Protección de la flora, fauna y patrimonio natural local
- 7.5. Contribución empresarial a la conservación del entorno

8: COMUNICACIÓN AMBIENTAL, MARKETING VERDE Y SENSIBILIZACIÓN

- 8.1. Comunicación interna: implicación de la plantilla en la gestión ambiental
- 8.2. Comunicación externa con clientes y grupos de interés
- 8.3. Marketing verde y posicionamiento de marca sostenible
- 8.4. Uso de redes sociales y herramientas digitales para la comunicación ambiental
- 8.5. Implicación del cliente en las prácticas sostenibles del establecimiento

9: AUDITORÍA, CONTROL Y MEJORA CONTINUA DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

- 9.1. Tipos de auditorías ambientales aplicables al sector turístico
- 9.2. Seguimiento y medición del desempeño ambiental
- 9.3. Identificación de no conformidades y acciones correctivas
- 9.4. Revisión por la dirección y toma de decisiones estratégicas
- 9.5. Herramientas para la mejora continua y la innovación ambiental



10: CASOS PRÁCTICOS Y TENDENCIAS EMERGENTES EN GESTIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA

- 10.1. Casos de éxito en hoteles y cadenas hoteleras sostenibles
- 10.2. Buenas prácticas en agencias de viajes y turoperadores
- 10.3. Sostenibilidad en restauración y empresas de actividades turísticas
- 10.4. Digitalización y tecnologías emergentes aplicadas a la gestión ambiental
- 10.5. Turismo regenerativo y nuevos modelos de negocio
- 10.6. Retos futuros y oportunidades para el turismo sostenible



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

