



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la transformación del sector turístico hacia modelos más responsables, equilibrados y respetuosos con el entorno y las comunidades locales.

A lo largo del programa, abordarás contenidos fundamentales como los principios del turismo sostenible, la planificación estratégica de destinos, la gobernanza turística, la gestión ambiental y sociocultural, así como modelos de financiación sostenible y marketing responsable. También profundizarás en el modelo de Destino Turístico Inteligente, sistemas de indicadores y certificaciones internacionales, y estrategias de resiliencia ante crisis.

Esta formación online te permitirá estudiar con total flexibilidad, adaptando el aprendizaje a tu ritmo. Al finalizar, contarás con un perfil profesional altamente cualificado para diseñar, implementar y evaluar planes de gestión sostenible en destinos turísticos, posicionándote como un referente en un ámbito con creciente demanda en el mercado laboral.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del turismo sostenible, identificando sus dimensiones y marcos normativos internacionales.
- ✓ Analizar el destino turístico como sistema complejo, diferenciando sus tipologías, componentes y capacidades de carga.
- ✓ Diseñar planes estratégicos de gestión sostenible, aplicando herramientas de diagnóstico y planificación territorial.
- ✓ Dominar los principios de gobernanza turística, incorporando la participación activa de los grupos de interés.
- ✓ Identificar los impactos ambientales y socioculturales del turismo, fundamentando estrategias de gestión responsable.
- ✓ Conocer los modelos de financiación y marketing sostenible, distinguiendo instrumentos económicos y comunicativos responsables.
- ✓ Comprender el modelo de Destino Turístico Inteligente, describiendo las tecnologías habilitadoras para su gestión.
- ✓ Elaborar planes integradores de gestión sostenible, aplicando indicadores, certificaciones y estrategias de resiliencia.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL TURISMO SOSTENIBLE Y LA GESTIÓN DE DESTINOS

- 1.1. Evolución histórica del concepto de sostenibilidad aplicado al sector turístico
- 1.2. Definición y dimensiones del desarrollo turístico sostenible
- 1.3. Principios rectores del turismo responsable según organismos internacionales
- 1.4. Marco normativo internacional, europeo y nacional en sostenibilidad turística
- 1.5. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados al turismo
- 1.6. Tendencias actuales y futuras en la gestión sostenible de destinos

2: EL DESTINO TURÍSTICO COMO SISTEMA COMPLEJO DE GESTIÓN

- 2.1. Conceptualización y tipologías de destinos turísticos
- 2.2. Componentes estructurales del sistema turístico de un destino
- 2.3. Ciclo de vida del destino turístico y modelo de Butler
- 2.4. Capacidad de carga turística y sus distintas dimensiones
- 2.5. Problemáticas asociadas a la masificación turística y la turistificación
- 2.6. Modelos contemporáneos de gestión integrada de destinos



3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

- 3.1. Principios y fases de la planificación estratégica aplicada al turismo
- 3.2. Diagnóstico integral del destino turístico
- 3.3. Definición de visión, misión y objetivos estratégicos sostenibles
- 3.4. Diseño de planes directores y planes operativos
- 3.5. Implementación, seguimiento y evaluación de la planificación
- 3.6. Casos de éxito en planificación estratégica de destinos sostenibles

4: GOBERNANZA TURÍSTICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 4.1. Concepto y modelos de gobernanza aplicada al turismo
- 4.2. Identificación y mapeo de los stakeholders del destino
- 4.3. Modelos de cooperación público-privada en la gestión de destinos
- 4.4. Mecanismos de participación ciudadana en las decisiones turísticas
- 4.5. Resolución de conflictos entre actores del destino
- 4.6. Liderazgo y capacidades para la gobernanza colaborativa



5: GESTIÓN AMBIENTAL APLICADA A DESTINOS TURÍSTICOS

- 5.1. Impactos ambientales de la actividad turística en los destinos
- 5.2. Huella de carbono y huella hídrica del destino turístico
- 5.3. Gestión sostenible de recursos naturales en zonas turísticas
- 5.4. Adaptación y mitigación frente al cambio climático en destinos
- 5.5. Conservación del patrimonio natural y áreas protegidas
- 5.6. Sistemas de gestión y certificaciones ambientales aplicables

6: GESTIÓN SOCIOCULTURAL Y PATRIMONIAL DEL DESTINO

- 6.1. Impactos socioculturales del turismo sobre las comunidades receptoras
- 6.2. Salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial
- 6.3. Turismo comunitario y empoderamiento de poblaciones locales
- 6.4. Inclusión, accesibilidad y diversidad en la gestión del destino
- 6.5. Calidad de vida del residente y convivencia con el visitante
- 6.6. Educación y sensibilización turística de los públicos



7: GESTIÓN ECONÓMICA Y MODELOS DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

- 7.1. Estructura económica del destino y cadena de valor turística
- 7.2. Indicadores económicos clave para la gestión del destino
- 7.3. Distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo
- 7.4. Instrumentos fiscales y económicos para la sostenibilidad
- 7.5. Fuentes de financiación pública y privada para proyectos sostenibles
- 7.6. Diversificación y desestacionalización de la oferta turística

8: MARKETING Y PROMOCIÓN RESPONSABLE DEL DESTINO SOSTENIBLE

- 8.1. Branding y posicionamiento del destino sostenible
- 8.2. Segmentación de mercados y públicos objetivo del turismo responsable
- 8.3. Estrategias de comunicación digital del destino sostenible
- 8.4. Greenwashing y comunicación ética en turismo
- 8.5. Gestión de la reputación online del destino
- 8.6. Colaboración con prescriptores, influencers y agencias responsables



9: TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

- 9.1. Concepto y características del Destino Turístico Inteligente
- 9.2. Ejes vertebradores del modelo DTI
- 9.3. Tecnologías habilitadoras aplicadas a la gestión de destinos
- 9.4. Sistemas de inteligencia turística para la toma de decisiones
- 9.5. Transformación digital de las pymes turísticas del destino

10: SISTEMAS DE INDICADORES, CERTIFICACIONES Y MEDICIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

- 10.1. Importancia de la medición en la gestión sostenible del destino
- 10.2. Sistemas internacionales de indicadores de sostenibilidad turística
- 10.3. Diseño de cuadros de mando integrales para destinos
- 10.4. Certificaciones y sellos de sostenibilidad para destinos turísticos
- 10.5. Reporte de sostenibilidad y rendición de cuentas

11: GESTIÓN DE CRISIS, RIESGOS Y RESILIENCIA DEL DESTINO TURÍSTICO

- 11.1. Tipologías de crisis y riesgos que afectan a los destinos turísticos
- 11.2. Diseño de planes de contingencia y continuidad turística
- 11.3. Comunicación de crisis y gestión informativa
- 11.4. Estrategias de recuperación y reactivación del destino
- 11.5. Construcción de destinos resilientes y adaptativos



12: CASOS PRÁCTICOS Y PROYECTO INTEGRADOR DE GESTIÓN SOSTENIBLE

- 12.1. Análisis comparado de destinos sostenibles de referencia internacional
- 12.2. Lecciones aprendidas y factores críticos de éxito
- 12.3. Metodología para el diseño de un plan de gestión sostenible
- 12.4. Tendencias emergentes y futuro de la gestión sostenible de destinos



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

