



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN GUÍA TURÍSTICO: FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS PROFESIONALES



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con nuestro **Curso de Guía Turístico: Fundamentos y Técnicas Profesionales**, una formación diseñada para quienes desean desarrollar una carrera sólida en el apasionante mundo del turismo. En Instituto Serca apostamos por una enseñanza práctica y actualizada que te permita destacar en un sector en constante crecimiento y evolución.

A lo largo del programa abordarás contenidos clave como el marco legal de la profesión, la interpretación del patrimonio cultural e histórico, técnicas de *storytelling* y oratoria profesional, así como el diseño y planificación de itinerarios y visitas guiadas. También profundizarás en dinámica de grupos, protocolo, atención al cliente, gestión de emergencias y primeros auxilios.

Además, te formarás en herramientas digitales innovadoras —como realidad aumentada o plataformas de comercialización— y en gestión empresarial para ejercer como profesional autónomo. Al finalizar, contarás con un perfil completo y competitivo, preparado para ofrecer experiencias turísticas memorables y de máxima calidad.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Conocer el marco profesional, legal y deontológico del guía, identificando sus competencias fundamentales.
- ✓ Analizar el sistema turístico, diferenciando tipologías, agentes y tendencias del mercado internacional.
- ✓ Identificar el patrimonio cultural, histórico y natural, clasificando sus categorías como recurso turístico.
- ✓ Dominar técnicas de interpretación patrimonial y oratoria, aplicando storytelling y comunicación intercultural eficaz.
- ✓ Diseñar itinerarios y visitas guiadas, planificando recursos, tiempos y medidas de accesibilidad.
- ✓ Aplicar técnicas de dinámica grupal, gestionando la diversidad, conflictos y participación del visitante.
- ✓ Conocer protocolos de seguridad, atención al cliente y calidad, gestionando emergencias y reclamaciones.
- ✓ Utilizar herramientas digitales y estrategias empresariales, desarrollando la marca profesional del guía turístico.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y MARCO PROFESIONAL DE LA ACTIVIDAD DEL GUÍA TURÍSTICO

- 1.1. Definición, evolución histórica y tipologías de la profesión de guía turístico
- 1.2. Funciones, competencias y perfil profesional del guía turístico
- 1.3. Marco legal y normativo regulador de la profesión
- 1.4. Código deontológico y principios éticos de la actividad
- 1.5. Relación del guía con los agentes del sistema turístico

2: ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO

- 2.1. Componentes y agentes del sistema turístico
- 2.2. Tipologías de turismo y segmentación de la demanda
- 2.3. Productos turísticos y diseño de la oferta
- 2.4. Tendencias actuales del mercado turístico internacional
- 2.5. Sostenibilidad y responsabilidad social en el turismo

3: PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y NATURAL COMO RECURSO TURÍSTICO

- 3.1. Concepto y categorías del patrimonio turístico
- 3.2. Organismos internacionales de protección patrimonial
- 3.3. Historia del arte aplicada a la interpretación turística
- 3.4. Geografía turística y elementos del medio físico
- 3.5. Identificación y valoración de recursos turísticos del territorio



4: TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN CULTURAL

- 4.1. Fundamentos teóricos de la interpretación del patrimonio
- 4.2. Diseño de mensajes interpretativos efectivos
- 4.3. Técnicas de storytelling aplicadas a la guía turística
- 4.4. Adaptación del discurso según el perfil del visitante
- 4.5. Recursos didácticos y materiales de apoyo a la interpretación

5: HABILIDADES COMUNICATIVAS Y ORATORIA PROFESIONAL

- 5.1. Fundamentos de la comunicación verbal eficaz
- 5.2. Comunicación no verbal en la actividad guiada
- 5.3. Técnicas de oratoria y discurso público
- 5.4. Manejo del miedo escénico y control emocional
- 5.5. Escucha activa y técnicas de feedback con el visitante
- 5.6. Comunicación intercultural y competencias lingüísticas



6: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE ITINERARIOS Y VISITAS GUIADAS

- 6.1. Metodología para el diseño de itinerarios turísticos
- 6.2. Tipologías de visitas guiadas según formato y duración
- 6.3. Documentación y preparación previa de la visita
- 6.4. Coordinación logística y gestión de reservas
- 6.5. Adaptación de itinerarios a necesidades especiales y accesibilidad

7: DINÁMICA DE GRUPOS Y TÉCNICAS DE GESTIÓN DE VISITANTES

- 7.1. Psicología del turista y motivaciones del viaje
- 7.2. Técnicas de conducción y control del grupo
- 7.3. Gestión de la diversidad dentro del grupo
- 7.4. Resolución de conflictos y situaciones difíciles
- 7.5. Técnicas de animación y participación activa del grupo

8: PROTOCOLO, ATENCIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO

- 8.1. Fundamentos del protocolo aplicado al turismo
- 8.2. Imagen profesional y presencia personal del guía
- 8.3. Atención al cliente y orientación al visitante
- 8.4. Gestión de quejas, sugerencias y reclamaciones
- 8.5. Evaluación de la satisfacción y fidelización del cliente



9: SEGURIDAD, PRIMEROS AUXILIOS Y GESTIÓN DE EMERGENCIAS

- 9.1. Identificación y prevención de riesgos en la actividad guiada
- 9.2. Protocolos de actuación ante emergencias
- 9.3. Nociones básicas de primeros auxilios aplicables
- 9.4. Seguros, responsabilidad civil y cobertura profesional
- 9.5. Coordinación con servicios de emergencia y autoridades

10: TECNOLOGÍAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS APLICADAS A LA GUÍA TURÍSTICA

- 10.1. Transformación digital del sector turístico
- 10.2. Aplicaciones móviles y plataformas para guías profesionales
- 10.3. Realidad virtual y aumentada en la interpretación patrimonial
- 10.4. Redes sociales y marketing digital personal del guía
- 10.5. Plataformas de reserva y comercialización de experiencias



11: GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO PROFESIONAL DEL GUÍA TURÍSTICO

- 11.1. Modalidades de ejercicio profesional en el sector
- 11.2. Fundamentos de fiscalidad y obligaciones tributarias
- 11.3. Estrategias de marketing personal y captación de clientes
- 11.4. Cálculo de tarifas, presupuestos y facturación
- 11.5. Formación continua y especialización profesional
- 11.6. Asociacionismo profesional y representación del colectivo



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

