



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN HERRAMIENTAS DIGITALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Amplía tu formación con el **Curso de Herramientas Digitales y Nuevas Tecnologías en Turismo** de Instituto Serca, diseñado para profesionales que desean liderar la transformación digital en uno de los sectores más dinámicos de la economía.

A lo largo del programa, abordarás contenidos clave como el ecosistema de plataformas tecnológicas (GDS, OTAs, PMS), marketing digital y SEO turístico, gestión de redes sociales y reputación online, Big Data aplicado a la inteligencia turística, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, destinos inteligentes e IoT, así como blockchain y ciberseguridad. Además, trabajarás la elaboración de un plan de digitalización integral para empresas del sector.

Con esta formación online, podrás estudiar a tu ritmo y compaginar el aprendizaje con tu actividad profesional. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para implementar estrategias digitales efectivas, optimizar la experiencia del turista y aportar un valor diferencial a tu perfil en un mercado cada vez más tecnológico y competitivo.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender la transformación digital del sector turístico identificando sus fundamentos y retos actuales.
- ✓ Dominar el ecosistema de plataformas tecnológicas turísticas diferenciando GDS, OTAs y sistemas de gestión.
- ✓ Diseñar estrategias de marketing digital turístico aplicando técnicas de SEO, SEM y contenidos.
- ✓ Gestionar redes sociales y reputación online desarrollando planes de contenido y monitorización.
- ✓ Analizar datos turísticos mediante Big Data utilizando herramientas de analítica e inteligencia de negocio.
- ✓ Aplicar inteligencia artificial y tecnologías inmersivas implementando chatbots, RA y realidad virtual.
- ✓ Conocer smart destinations, blockchain y ciberseguridad identificando sus aplicaciones turísticas específicas.
- ✓ Elaborar un plan de digitalización turística integrando diagnóstico, implementación y medición de resultados.



1: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR TURÍSTICO: FUNDAMENTOS Y CONTEXTO ACTUAL

- 1.1. Evolución histórica de la digitalización en la industria turística
- 1.2. Conceptos clave de la transformación digital aplicada al turismo
- 1.3. Impacto de las tecnologías emergentes en el comportamiento del turista
- 1.4. Retos y oportunidades de la transformación digital en empresas turísticas
- 1.5. Marco normativo y ético de la digitalización turística

2: ECOSISTEMA DIGITAL Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS EN TURISMO

- 2.1. Estructura del ecosistema digital turístico contemporáneo
- 2.2. Sistemas globales de distribución (GDS) y centrales de reservas
- 2.3. Online Travel Agencies (OTAs) y metabuscadores
- 2.4. Channel managers y sistemas de gestión de canales
- 2.5. Property Management Systems (PMS) en establecimientos hoteleros
- 2.6. Plataformas de economía colaborativa en turismo
- 2.7. Sistemas de pago digital y pasarelas seguras



3: MARKETING DIGITAL APLICADO AL TURISMO

- 3.1. Fundamentos del marketing digital turístico
- 3.2. Estrategia de presencia online para empresas turísticas
- 3.3. Posicionamiento SEO específico para el sector turístico
- 3.4. Publicidad digital y SEM en turismo
- 3.5. Email marketing y automatización en turismo
- 3.6. Inbound marketing y marketing de contenidos turísticos
- 3.7. Medición de resultados y KPIs del marketing digital turístico

4: REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

- 4.1. Panorama de las redes sociales en el sector turístico
- 4.2. Estrategia de social media para destinos y empresas turísticas
- 4.3. Influencer marketing en turismo
- 4.4. Gestión de la reputación online en turismo
- 4.5. Gestión de crisis reputacionales en entornos digitales



5: BIG DATA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

- 5.1. Concepto y aplicaciones del Big Data en el turismo
- 5.2. Fuentes de datos relevantes para el sector turístico
- 5.3. Herramientas de analítica web aplicadas al turismo
- 5.4. Análisis predictivo de la demanda turística
- 5.5. Revenue management y pricing dinámico basado en datos
- 5.6. Visualización de datos y dashboards para la toma de decisiones

6: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN EN SERVICIOS TURÍSTICOS

- 6.1. Fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al turismo
- 6.2. Chatbots y asistentes virtuales en empresas turísticas
- 6.3. Sistemas de recomendación personalizados
- 6.4. IA generativa aplicada al turismo
- 6.5. Automatización de procesos en empresas turísticas
- 6.6. Reconocimiento de voz e imagen en aplicaciones turísticas



7: REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS

- 7.1. Diferencias y aplicaciones entre RV, RA y realidad mixta
- 7.2. Realidad virtual aplicada a la promoción de destinos
- 7.3. Realidad aumentada en la experiencia turística
- 7.4. Gamificación de la experiencia turística
- 7.5. Metaverso y nuevas dimensiones de viaje virtual

8: SMART DESTINATIONS Y TECNOLOGÍAS IOT EN EL TURISMO

- 8.1. Concepto y características de los destinos turísticos inteligentes
- 8.2. Modelo DTI y certificación de destinos inteligentes
- 8.3. Internet de las Cosas (IoT) aplicado al turismo
- 8.4. Movilidad inteligente y transporte conectado
- 8.5. Wearables y dispositivos personales en la experiencia turística
- 8.6. Sostenibilidad digital en destinos inteligentes



9: BLOCKCHAIN, CIBERSEGURIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE CONFIANZA

- 9.1. Fundamentos de blockchain y su aplicación en turismo
- 9.2. Criptomonedas y nuevos medios de pago en turismo
- 9.3. Tokenización y NFTs en experiencias turísticas
- 9.4. Ciberseguridad en empresas turísticas
- 9.5. Identidad digital y biometría en aeropuertos y hoteles

10: IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA Y PLAN DE DIGITALIZACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- 10.1. Diagnóstico de madurez digital de la empresa turística
- 10.2. Diseño de un plan de transformación digital
- 10.3. Gestión del cambio y capacitación del equipo
- 10.4. Financiación de proyectos de digitalización turística
- 10.5. Medición del retorno de la inversión en tecnología
- 10.6. Tendencias futuras y prospectiva tecnológica del turismo



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

