



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al Sector Turístico** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la transformación tecnológica en una de las industrias más dinámicas y competitivas de la economía actual.

A lo largo del programa, abordarás contenidos clave como los fundamentos de la IA y su aplicación en turismo, el tratamiento de datos turísticos, la personalización de la experiencia del viajero mediante sistemas de recomendación, el uso de chatbots y procesamiento del lenguaje natural, así como el análisis predictivo y el revenue management inteligente. También explorarás la visión por computador, el marketing potenciado por IA, la gestión de destinos inteligentes y el marco ético y regulatorio europeo.

Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para diseñar e implementar proyectos de inteligencia artificial en empresas turísticas, optimizar operaciones y anticiparte a las tendencias del sector, fortaleciendo significativamente tu perfil profesional en un mercado en constante evolución.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la IA identificando sus ramas aplicables al turismo.
- ✓ Analizar datos turísticos diferenciando tipologías, fuentes y procesos de gobernanza.
- ✓ Diseñar experiencias personalizadas aplicando sistemas de recomendación y segmentación de viajeros.
- ✓ Desarrollar agentes conversacionales implementando procesamiento del lenguaje natural en turismo.
- ✓ Aplicar análisis predictivo optimizando precios, demanda y operaciones en empresas turísticas.
- ✓ Utilizar visión artificial y tecnologías inmersivas mejorando la gestión de destinos inteligentes.
- ✓ Elaborar estrategias de marketing turístico incorporando IA generativa y segmentación predictiva.
- ✓ Planificar proyectos de IA turística fundamentando su ética, regulación y prospectiva estratégica.



1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU CONTEXTUALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

- 1.1. Conceptos esenciales de la inteligencia artificial y evolución histórica
- 1.2. Ramas principales de la IA aplicables al sector turístico
- 1.3. Transformación digital del turismo y madurez tecnológica del sector
- 1.4. Oportunidades y desafíos de la adopción de IA en turismo
- 1.5. Casos pioneros de aplicación de IA en el ecosistema turístico global

2: DATOS TURÍSTICOS COMO MATERIA PRIMA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 2.1. Tipologías de datos generados en el ecosistema turístico
- 2.2. Fuentes públicas y privadas de información turística
- 2.3. Calidad, gobernanza y ciclo de vida del dato turístico
- 2.4. Almacenamiento y arquitecturas de datos en empresas turísticas
- 2.5. Visualización y explotación analítica básica de datos turísticos

3: PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO MEDIANTE SISTEMAS INTELIGENTES

- 3.1. Fundamentos de la hiperpersonalización en el sector turístico
- 3.2. Sistemas de recomendación aplicados a productos turísticos
- 3.3. Segmentación dinámica de viajeros mediante machine learning
- 3.4. Customización en tiempo real durante el customer journey
- 3.5. Casos de uso en hoteles, aerolíneas y agencias de viajes online



4: PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL Y AGENTES CONVERSACIONALES EN TURISMO

- 4.1. Fundamentos del procesamiento del lenguaje natural aplicados al turismo
- 4.2. Chatbots y asistentes virtuales para la atención al cliente turístico
- 4.3. Análisis de sentimiento y opinión en reseñas y redes sociales
- 4.4. Traducción automática multilingüe para mercados internacionales
- 4.5. Generación automática de contenidos turísticos personalizados

5: ANÁLISIS PREDICTIVO Y REVENUE MANAGEMENT CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. Predicción de la demanda turística mediante modelos avanzados
- 5.2. Pricing dinámico inteligente en hoteles y transporte
- 5.3. Predicción del comportamiento del cliente
- 5.4. Optimización de la distribución y canales de venta
- 5.5. Detección de fraude en transacciones turísticas

6: VISIÓN POR COMPUTADOR Y TECNOLOGÍAS INMERSIVAS APLICADAS AL TURISMO

- 6.1. Reconocimiento de imágenes en plataformas turísticas
- 6.2. Biometría y reconocimiento facial en aeropuertos y hoteles
- 6.3. Realidad aumentada y virtual potenciada por IA
- 6.4. Análisis de aforos y flujos turísticos mediante visión artificial



7: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

- 7.1. Concepto y arquitectura de los Destination Smart Tourism
- 7.2. Sensorización y plataformas IoT integradas con IA
- 7.3. Modelos predictivos para la sostenibilidad turística
- 7.4. Cuadros de mando para gestores públicos del turismo
- 7.5. Casos de éxito de destinos inteligentes nacionales e internacionales

8: MARKETING TURÍSTICO POTENCIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 8.1. Automatización inteligente de campañas de marketing turístico
- 8.2. Segmentación predictiva y micro-targeting de viajeros
- 8.3. Generación de creatividades publicitarias con IA generativa
- 8.4. SEO y posicionamiento orgánico en la era de los buscadores con IA
- 8.5. Medición de rendimiento y optimización continua de campañas

9: OPERACIONES INTELIGENTES EN HOTELES, AEROLÍNEAS Y AGENCIAS

- 9.1. Automatización de procesos operativos mediante IA y RPA
- 9.2. Optimización de la cadena de suministro turística
- 9.3. Mantenimiento predictivo de instalaciones e infraestructuras
- 9.4. Optimización de rutas y operaciones en transporte de viajeros
- 9.5. Mejora de la eficiencia energética en establecimientos turísticos



10: ÉTICA, REGULACIÓN Y GOBERNANZA DE LA IA EN EL SECTOR TURÍSTICO

- 10.1. Principios éticos en el uso de inteligencia artificial turística
- 10.2. Marco regulatorio europeo e internacional aplicable
- 10.3. Sesgos algorítmicos y equidad en sistemas turísticos
- 10.4. Transparencia y explicabilidad de los modelos
- 10.5. Responsabilidad social y sostenibilidad de la IA aplicada

11: IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE IA EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- 11.1. Diagnóstico de madurez digital y oportunidades de IA
- 11.2. Diseño de la hoja de ruta tecnológica
- 11.3. Construcción de equipos multidisciplinares para proyectos de IA
- 11.4. Selección de proveedores y soluciones del mercado
- 11.5. Metodologías ágiles aplicadas a proyectos de IA turística
- 11.6. Gestión del cambio y capacitación de equipos



12: TENDENCIAS FUTURAS Y NUEVOS PARADIGMAS DE LA IA EN TURISMO

- 12.1. IA generativa y su impacto disruptivo en la industria del viaje
- 12.2. Agentes autónomos y agentic AI en la cadena de valor turística
- 12.3. Convergencia entre IA, blockchain y metaverso turístico
- 12.4. Turismo predictivo y anticipación de macro tendencias
- 12.5. Visión prospectiva del viajero del futuro y nuevos modelos de negocio



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

