



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN MARKETING DIGITAL APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Marketing Digital Aplicado al Sector Turístico** de Instituto Serca y adquiere una visión estratégica completa para impulsar la presencia online de empresas y destinos turísticos. En un sector donde el viajero digital marca las reglas, dominar las herramientas y técnicas del marketing online se ha convertido en una competencia imprescindible para cualquier profesional del turismo.

A lo largo del programa, abordarás desde el análisis estratégico y la planificación de campañas hasta el posicionamiento SEO, la publicidad de pago en plataformas turísticas, la gestión de redes sociales, el email marketing y la reputación online. También profundizarás en distribución online, revenue management digital, analítica de datos y tendencias emergentes como la inteligencia artificial o las experiencias inmersivas.

Con esta formación online, podrás diseñar planes de marketing digital integrales, optimizar canales de venta directa, gestionar comunidades y tomar decisiones basadas en datos. Un perfil profesional altamente demandado por hoteles, agencias, destinos y operadores turísticos que buscan competir con éxito en el entorno digital.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del marketing digital, identificando su aplicación al ecosistema turístico.
- ✓ Diseñar planes estratégicos de marketing digital turístico, definiendo objetivos, segmentación y KPIs.
- ✓ Aplicar principios de usabilidad y experiencia de usuario, optimizando plataformas web turísticas.
- ✓ Dominar técnicas de posicionamiento SEO y publicidad SEM, desarrollando campañas para empresas turísticas.
- ✓ Elaborar estrategias de contenidos y redes sociales, utilizando narrativas inspiracionales orientadas al viajero.
- ✓ Implementar acciones de email marketing, automatización y distribución online, mejorando la fidelización turística.
- ✓ Analizar la reputación online y los datos digitales, fundamentando decisiones estratégicas basadas en métricas.
- ✓ Identificar tendencias emergentes en marketing turístico digital, incorporando inteligencia artificial e innovación tecnológica.



1: FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL Y SU APLICACIÓN AL ECOSISTEMA TURÍSTICO

- 1.1. Evolución del marketing tradicional al marketing digital en el sector turístico
- 1.2. Características diferenciales del producto turístico en el entorno digital
- 1.3. El nuevo consumidor turístico digital y sus comportamientos de compra
- 1.4. Tendencias actuales y futuras del marketing turístico digital
- 1.5. Marco normativo y aspectos legales del marketing digital en turismo

2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING DIGITAL TURÍSTICO

- 2.1. Diagnóstico digital de empresas y destinos turísticos
- 2.2. Definición de objetivos SMART en estrategias digitales turísticas
- 2.3. Segmentación y construcción de buyer personas en turismo
- 2.4. Propuesta de valor diferencial para destinos y productos turísticos
- 2.5. Diseño del plan de marketing digital turístico
- 2.6. Definición de KPIs y cuadros de mando estratégicos



3: DISEÑO WEB, USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO EN PLATAFORMAS TURÍSTICAS

- 3.1. Arquitectura de la información en webs turísticas y portales de destino
- 3.2. Principios de usabilidad aplicados a plataformas de reservas
- 3.3. Diseño responsive y experiencia mobile-first en turismo
- 3.4. Storytelling visual y narrativa de destinos a través de la web
- 3.5. Accesibilidad web y cumplimiento de estándares internacionales
- 3.6. Optimización del rendimiento técnico: velocidad de carga y Core Web Vitals

4: POSICIONAMIENTO ORGÁNICO (SEO) PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

- 4.1. Fundamentos del SEO aplicados al sector turístico
- 4.2. Investigación de palabras clave en el ámbito viajes y turismo
- 4.3. SEO On-Page para fichas de hoteles, destinos y experiencias
- 4.4. SEO Off-Page y estrategias de linkbuilding en el sector
- 4.5. SEO local y posicionamiento geográfico para negocios turísticos
- 4.6. SEO internacional y multilingüe para captación de mercados emisores



5: PUBLICIDAD DIGITAL DE PAGO (SEM) Y CAMPAÑAS EN PLATAFORMAS TURÍSTICAS

- 5.1. Fundamentos de la publicidad PPC aplicada al sector turístico
- 5.2. Google Ads para empresas turísticas
- 5.3. Publicidad en metabuscadores: Trivago, Kayak y Tripadvisor Ads
- 5.4. Campañas en redes sociales orientadas al viajero
- 5.5. Optimización de pujas, presupuestos y segmentación avanzada
- 5.6. Medición del ROI y atribución multicanal en campañas turísticas

6: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y MARKETING DE INSPIRACIÓN PARA VIAJEROS

- 6.1. Content marketing aplicado a destinos, hoteles y experiencias
- 6.2. Planificación editorial y calendario de contenidos turísticos
- 6.3. Creación de contenido inspiracional y de utilidad para el viajero
- 6.4. Storytelling de destinos y construcción de marca turística
- 6.5. Distribución y amplificación de contenidos en canales propios y ganados



7: REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT EN EL SECTOR TURÍSTICO

- 7.1. Mapa de redes sociales relevantes para el sector turismo
- 7.2. Estrategia de social media para destinos, hoteles y operadores
- 7.3. Gestión profesional de Instagram y TikTok para turismo
- 7.4. Marketing de influencers en el sector viajes
- 7.5. Atención al cliente y gestión de comunidades en redes sociales
- 7.6. Gestión de crisis reputacionales en entornos digitales turísticos

8: EMAIL MARKETING, AUTOMATIZACIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE TURÍSTICO

- 8.1. El email marketing en el ciclo de vida del viajero
- 8.2. Captación, segmentación y gestión de bases de datos turísticas
- 8.3. Diseño de campañas de email efectivas para turismo
- 8.4. Automatización del marketing y workflows aplicados al viajero
- 8.5. Programas de fidelización digital y CRM turístico
- 8.6. Métricas, tests A/B y optimización continua de campañas



9: DISTRIBUCIÓN ONLINE, CANALES DE VENTA Y REVENUE MANAGEMENT DIGITAL

- 9.1. Ecosistema de distribución online en el sector turístico
- 9.2. Online Travel Agencies (OTAs) y su gestión estratégica
- 9.3. Channel managers, PMS y conexión con sistemas de distribución
- 9.4. Estrategia de venta directa frente a intermediación
- 9.5. Fundamentos del revenue management aplicado al entorno digital
- 9.6. Marketplaces especializados en experiencias y actividades turísticas

10: REPUTACIÓN ONLINE Y GESTIÓN DE RESEÑAS EN PLATAFORMAS TURÍSTICAS

- 10.1. Importancia de la reputación digital en la decisión de compra del viajero
- 10.2. Monitorización de la reputación online y herramientas de escucha activa
- 10.3. Gestión profesional de reseñas en Tripadvisor, Google y OTAs
- 10.4. Indicadores de reputación: GRI, Review Score y benchmarking
- 10.5. Transformación de la reputación en ventaja competitiva



11: ANALÍTICA DIGITAL, MEDICIÓN E INTELIGENCIA DE DATOS EN TURISMO

- 11.1. Cultura data-driven aplicada al marketing turístico
- 11.2. Configuración de Google Analytics 4 para entornos turísticos
- 11.3. Google Tag Manager y medición avanzada
- 11.4. Cuadros de mando con Looker Studio para empresas turísticas
- 11.5. Business Intelligence y explotación de datos del viajero
- 11.6. Toma de decisiones basada en datos y optimización continua

12: TENDENCIAS EMERGENTES E INNOVACIÓN EN EL MARKETING TURÍSTICO DIGITAL

- 12.1. Inteligencia artificial aplicada al marketing turístico
- 12.2. Turismo sostenible y comunicación digital responsable
- 12.3. Realidad aumentada, metaverso y experiencias inmersivas
- 12.4. Marketing conversacional y nuevos canales de mensajería
- 12.5. Cookieless future y estrategias de first-party data
- 12.6. Diseño e implementación de un proyecto integral de marketing digital turístico



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

