



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN MARKETING TURÍSTICO Y PROMOCIÓN DE DESTINOS



FORMACIÓN PERMANENTE



[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Marketing Turístico y Promoción de Destinos** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean dominar las estrategias de comercialización y comunicación en uno de los sectores más dinámicos y competitivos de la economía actual.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos del marketing turístico y el análisis del comportamiento del viajero hasta el branding de destinos, el diseño de experiencias memorables y las estrategias de pricing y distribución. También profundizarás en marketing digital, redes sociales, influencers, analítica de datos, inteligencia artificial aplicada y sostenibilidad, adquiriendo una visión integral y actualizada del sector.

Al finalizar, serás capaz de elaborar planes de marketing turístico completos, gestionar la promoción de destinos en entornos digitales y tradicionales, y tomar decisiones basadas en datos. Todo ello con una metodología online flexible que te permitirá avanzar a tu ritmo, potenciando tu perfil profesional para ocupar puestos estratégicos en organismos de gestión de destinos, empresas turísticas y agencias especializadas.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

## Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del marketing turístico analizando su evolución y particularidades sectoriales.
- ✓ Analizar el entorno turístico y el comportamiento del consumidor aplicando herramientas estratégicas.
- ✓ Dominar técnicas de segmentación y branding diseñando estrategias de posicionamiento de destinos.
- ✓ Diseñar productos turísticos y políticas de precio aplicando revenue management y experiencias.
- ✓ Desarrollar estrategias de comunicación, marketing digital y redes sociales incorporando contenidos turísticos.
- ✓ Conocer los canales de distribución turística y las DMOs identificando sus funciones estratégicas.
- ✓ Fundamentar estrategias de marketing sostenible y responsable distinguiendo prácticas éticas del greenwashing.
- ✓ Elaborar un plan de marketing turístico integral aplicando analítica e inteligencia artificial.



### 1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL MARKETING TURÍSTICO Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- 1.1. Definición, alcance y particularidades del marketing aplicado al sector turístico
- 1.2. Evolución histórica del marketing turístico desde sus orígenes hasta la era digital
- 1.3. Características diferenciales del producto y servicio turístico
- 1.4. El sistema turístico y sus agentes implicados en la cadena de valor
- 1.5. Tendencias globales que están redefiniendo el marketing turístico contemporáneo

### 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO TURÍSTICO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 2.1. Análisis del macroentorno turístico mediante herramientas estratégicas
- 2.2. Estudio del microentorno y mapeo competitivo del destino
- 2.3. Comportamiento del consumidor turístico y proceso de decisión de compra
- 2.4. Nuevos perfiles del turista postpandémico y sus expectativas
- 2.5. Investigación de mercados turísticos y técnicas de obtención de datos



### 3: SEGMENTACIÓN, POSICIONAMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN DESTINOS TURÍSTICOS

- 3.1. Criterios y variables de segmentación aplicados al mercado turístico
- 3.2. Selección de mercados objetivo y estrategias de targeting
- 3.3. Posicionamiento estratégico del destino turístico en la mente del viajero
- 3.4. Branding turístico y construcción de marca destino
- 3.5. Gestión y medición del valor de marca en destinos turísticos
- 3.6. Casos de éxito internacionales en branding de destinos

### 4: DISEÑO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y POLÍTICAS DE PRECIO

- 4.1. Configuración del producto turístico desde la perspectiva del marketing
- 4.2. Diseño de experiencias turísticas memorables y transformadoras
- 4.3. Ciclo de vida del producto turístico y estrategias asociadas
- 4.4. Estrategias de precios en el sector turístico
- 4.5. Promociones, descuentos y políticas de fidelización tarifaria



### 5: COMUNICACIÓN TURÍSTICA INTEGRADA Y ESTRATEGIAS PROMOCIONALES TRADICIONALES

- 5.1. Fundamentos de la comunicación integrada de marketing en turismo
- 5.2. Diseño del plan de comunicación turística paso a paso
- 5.3. Publicidad turística en medios convencionales
- 5.4. Relaciones públicas y gestión de medios en turismo
- 5.5. Ferias turísticas, workshops y eventos profesionales del sector
- 5.6. Patrocinio, mecenazgo y acciones de comunicación experiencial

### 6: MARKETING DIGITAL APLICADO AL TURISMO Y POSICIONAMIENTO ONLINE

- 6.1. Ecosistema digital turístico y nuevas reglas del juego
- 6.2. Diseño y optimización de webs turísticas orientadas a la conversión
- 6.3. Posicionamiento orgánico SEO para destinos y empresas turísticas
- 6.4. Publicidad digital y campañas SEM en el sector turístico
- 6.5. Email marketing y automatización en turismo
- 6.6. Inbound marketing y estrategias de contenido turístico



### 7: REDES SOCIALES, INFLUENCERS Y MARKETING DE CONTENIDOS EN TURISMO

- 7.1. Estrategia de social media para destinos y empresas turísticas
- 7.2. Características y uso estratégico de las principales plataformas sociales
- 7.3. Creación de contenido turístico atractivo y viral
- 7.4. Marketing de influencers en el sector turístico
- 7.5. Gestión de la reputación online y plataformas de reseñas

### 8: DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y GESTIÓN DE CANALES DE VENTA

- 8.1. Estructura del sistema de distribución turística contemporáneo
- 8.2. Canales tradicionales de distribución turística
- 8.3. Distribución digital y nuevos intermediarios online
- 8.4. Estrategias de distribución directa y desintermediación
- 8.5. Gestión de la paridad de precios y conflicto entre canales
- 8.6. Plataformas colaborativas y economía P2P en el turismo



### 9: MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS Y GESTIÓN DE DMOS

- 9.1. Concepto, funciones y estructura de las Destination Management Organizations
- 9.2. Planificación estratégica de marketing en destinos turísticos
- 9.3. Gobernanza turística y colaboración público-privada
- 9.4. Marketing turístico territorial a diferentes escalas
- 9.5. Smart destinations y transformación digital de los destinos
- 9.6. Turismo de experiencias y diversificación de la oferta del destino

### 10: SOSTENIBILIDAD, MARKETING RESPONSABLE Y COMUNICACIÓN ÉTICA EN TURISMO

- 10.1. Marco conceptual del turismo sostenible y responsable
- 10.2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados al marketing turístico
- 10.3. Diseño de estrategias de marketing sostenible para destinos
- 10.4. Gestión turística de la sobrecarga y el overtourism
- 10.5. Turismo inclusivo, accesible y de impacto social positivo



### 11: ANALÍTICA TURÍSTICA, BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

- 11.1. Fundamentos de la analítica digital aplicada al turismo
- 11.2. KPIs y métricas clave del marketing turístico
- 11.3. Herramientas de medición y dashboards de seguimiento
- 11.4. Big data y aprovechamiento del dato masivo en turismo
- 11.5. Inteligencia artificial y machine learning aplicados a la promoción
- 11.6. Realidad virtual, aumentada e inmersiva como herramientas promocionales

### 12: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO INTEGRAL Y CASOS PRÁCTICOS APLICADOS

- 12.1. Estructura y fases de elaboración del plan de marketing turístico
- 12.2. Análisis de situación interna y externa del destino o empresa
- 12.3. Formulación estratégica del plan de marketing
- 12.4. Diseño operativo del plan y políticas de marketing mix
- 12.5. Presupuesto, cronograma y asignación de recursos
- 12.6. Sistemas de control, seguimiento y evaluación del plan
- 12.7. Análisis de casos reales de planes de marketing turístico exitosos



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## **Formalización de la matrícula:**

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**



# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

