



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la creación, gestión y transformación de destinos turísticos competitivos y sostenibles en un sector en constante evolución.

A lo largo del programa, abordarás contenidos clave como el diagnóstico estratégico del territorio, el diseño de planes directores, la creación de productos turísticos diferenciados, la gobernanza y modelos organizativos, el marketing de destinos, la transformación digital mediante el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, así como la gestión de crisis y la resiliencia territorial.

Nuestra metodología online te permitirá avanzar a tu ritmo, compatibilizando el estudio con tu actividad profesional. Al finalizar, contarás con competencias altamente demandadas para desempeñarte en organismos públicos, DMO, consultoras turísticas o entidades de desarrollo local, aportando una visión estratégica integral a la planificación y gestión de destinos.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del destino turístico analizando su evolución, componentes y tipologías.
- ✓ Identificar el marco normativo e institucional describiendo las políticas públicas turísticas aplicables.
- ✓ Aplicar metodologías de diagnóstico estratégico utilizando herramientas como DAFO, CAME y PESTEL.
- ✓ Diseñar planes estratégicos de destino formulando objetivos, ejes y programas operativos.
- ✓ Desarrollar productos turísticos competitivos incorporando innovación, sostenibilidad y diferenciación temática.
- ✓ Distinguir modelos de gobernanza turística identificando estructuras organizativas y mecanismos de participación.
- ✓ Dominar estrategias de marketing digital implementando modelos de destino turístico inteligente.
- ✓ Elaborar un plan integral de desarrollo turístico integrando diagnóstico, evaluación y gestión de crisis.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL DESTINO TURÍSTICO Y SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Evolución histórica del concepto de destino turístico
- 1.2. Componentes estructurales y sistémicos del destino turístico
- 1.3. Tipologías y clasificación de destinos turísticos
- 1.4. Marco conceptual de la planificación turística
- 1.5. Principios rectores de la planificación de destinos en el siglo XXI

2: MARCO NORMATIVO, INSTITUCIONAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

- 2.1. Organismos internacionales reguladores del turismo
- 2.2. Marco normativo europeo aplicable al sector turístico
- 2.3. Legislación turística estatal y autonómica
- 2.4. Competencias municipales en materia turística
- 2.5. Políticas públicas de fomento y promoción del turismo
- 2.6. Instrumentos de financiación pública para destinos turísticos



3: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL DESTINO TURÍSTICO

- 3.1. Metodologías de diagnóstico territorial aplicadas al turismo
- 3.2. Análisis del entorno externo del destino
- 3.3. Análisis interno del destino y sus recursos
- 3.4. Análisis de la demanda turística actual y potencial
- 3.5. Matrices de diagnóstico integrado

4: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DISEÑO DEL PLAN DIRECTOR DEL DESTINO

- 4.1. Estructura y fases del plan estratégico de destino
- 4.2. Definición de la visión, misión y valores del destino
- 4.3. Formulación de objetivos estratégicos y operativos
- 4.4. Diseño de ejes estratégicos de actuación
- 4.5. Planes operativos, programas y proyectos
- 4.6. Cronograma, presupuesto y asignación de recursos
- 4.7. Sistema de seguimiento y evaluación del plan



5: DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS

- 5.1. Concepto de producto turístico y cadena de valor
- 5.2. Metodologías para la creación de productos turísticos
- 5.3. Tipologías de productos turísticos especializados
- 5.4. Clubes de producto y especialización temática del destino
- 5.5. Innovación y diferenciación en el diseño de productos

6: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- 6.1. Marco conceptual del turismo sostenible
- 6.2. Capacidad de carga y límites de cambio aceptable
- 6.3. Gestión de impactos del turismo en el destino
- 6.4. Certificaciones y sellos de sostenibilidad turística
- 6.5. Estrategias frente a la masificación y turistificación
- 6.6. Economía circular aplicada al destino turístico



7: GOBERNANZA, GESTIÓN Y MODELOS ORGANIZATIVOS DEL DESTINO

- 7.1. Concepto de gobernanza turística y sus dimensiones
- 7.2. Modelos de gestión de destinos turísticos
- 7.3. Estructuras de participación de los grupos de interés
- 7.4. Liderazgo y coordinación interinstitucional
- 7.5. Gestión del conocimiento y observatorios turísticos
- 7.6. Financiación y modelos de sostenibilidad económica de la DMO

8: MARKETING ESTRATÉGICO Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO

- 8.1. Fundamentos del marketing aplicado a destinos
- 8.2. Investigación de mercados turísticos
- 8.3. Branding y construcción de la marca destino
- 8.4. Estrategias de posicionamiento competitivo
- 8.5. Plan de marketing del destino
- 8.6. Comercialización y canales de intermediación



9: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

- 9.1. Concepto y evolución de los destinos turísticos inteligentes
- 9.2. Pilares del modelo DTI
- 9.3. Tecnologías habilitadoras aplicadas al destino
- 9.4. Marketing digital y comunicación online del destino
- 9.5. Plataformas de inteligencia turística y cuadros de mando
- 9.6. Modelo y certificación DTI en España

10: INDICADORES, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL DESTINO

- 10.1. Sistemas de indicadores turísticos
- 10.2. Cuentas satélite del turismo y medición económica
- 10.3. Sistemas de gestión de la calidad turística
- 10.4. Evaluación de la satisfacción del turista
- 10.5. Auditoría y revisión de planes turísticos
- 10.6. Mejora continua y reformulación estratégica



11: GESTIÓN DE CRISIS, RIESGOS Y RESILIENCIA DEL DESTINO TURÍSTICO

- 11.1. Tipologías de crisis que afectan a destinos turísticos
- 11.2. Plan de gestión de crisis y contingencias
- 11.3. Comunicación de crisis y reputación del destino
- 11.4. Estrategias de recuperación post-crisis
- 11.5. Construcción de la resiliencia del destino
- 11.6. Casos de estudio de gestión de crisis turísticas

12: CASOS PRÁCTICOS Y ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

- 12.1. Análisis de buenas prácticas internacionales en planificación
- 12.2. Metodología práctica para la elaboración del plan
- 12.3. Herramientas y plantillas de trabajo aplicadas
- 12.4. Presentación, validación y comunicación del plan
- 12.5. Tendencias futuras en la planificación de destinos turísticos



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

