



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Turismo Accesible e Inclusión en el Sector Turístico** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la transformación hacia un turismo más justo, inclusivo y adaptado a la diversidad funcional de todas las personas.

A lo largo del temario, abordarás desde los fundamentos conceptuales y el marco normativo del turismo accesible hasta la caracterización del cliente con necesidades específicas, la accesibilidad física, sensorial y cognitiva en infraestructuras y servicios, y el papel clave de la tecnología y la innovación digital. También profundizarás en el diseño de productos y experiencias inclusivas, la gestión de calidad, certificaciones, así como en estrategias de marketing y comercialización especializadas.

Gracias a nuestra metodología online, podrás compaginar tu aprendizaje con tu actividad profesional. Al finalizar, contarás con un perfil altamente cualificado para planificar destinos accesibles, formar equipos en atención inclusiva y desarrollar proyectos turísticos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, accediendo a un sector con enorme potencial de crecimiento.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del turismo accesible, identificando sus principios y modelos teóricos.
- ✓ Conocer el marco normativo aplicable, distinguiendo regulaciones internacionales, europeas y nacionales.
- ✓ Identificar las necesidades del turista con discapacidad, clasificando perfiles y diversidad funcional.
- ✓ Analizar los requisitos de accesibilidad física, sensorial y cognitiva, aplicando diseño universal.
- ✓ Dominar las tecnologías y herramientas digitales, incorporando innovación al turismo accesible.
- ✓ Diseñar productos y experiencias turísticas inclusivas, utilizando metodologías centradas en el usuario.
- ✓ Aplicar sistemas de gestión, calidad y certificación, desarrollando competencias en atención inclusiva.
- ✓ Elaborar estrategias de marketing y planificación de destinos, integrando sostenibilidad y accesibilidad.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL TURISMO ACCESIBLE Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

- 1.1. Evolución histórica del concepto de accesibilidad en el sector turístico
- 1.2. Definiciones y delimitación terminológica del turismo accesible
- 1.3. Principios rectores del turismo accesible como derecho humano
- 1.4. Modelos teóricos de comprensión de la discapacidad
- 1.5. Beneficios sociales, económicos y reputacionales del turismo accesible
- 1.6. Mitos, estereotipos y barreras actitudinales en el sector turístico

2: MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO DEL TURISMO ACCESIBLE

- 2.1. Normativa internacional sobre accesibilidad y derechos de las personas con discapacidad
- 2.2. Marco normativo europeo en materia de accesibilidad
- 2.3. Legislación nacional aplicable al sector turístico accesible
- 2.4. Normas técnicas de referencia en accesibilidad turística
- 2.5. Responsabilidad jurídica de las empresas turísticas en materia de accesibilidad



3: CARACTERIZACIÓN DEL CLIENTE TURÍSTICO CON NECESIDADES DE ACCESIBILIDAD

- 3.1. Tipología y diversidad funcional de los usuarios del turismo accesible
- 3.2. Otros colectivos beneficiarios del turismo accesible
- 3.3. Análisis del comportamiento y motivaciones del turista con discapacidad
- 3.4. Necesidades específicas según el ciclo de la experiencia turística
- 3.5. Dimensión y potencial económico del mercado del turismo accesible

4: ACCESIBILIDAD FÍSICA EN INFRAESTRUCTURAS Y ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

- 4.1. Principios de diseño universal aplicados a espacios turísticos
- 4.2. Accesibilidad en alojamientos turísticos
- 4.3. Accesibilidad en establecimientos de restauración
- 4.4. Accesibilidad en espacios culturales y de ocio turístico
- 4.5. Productos de apoyo y ayudas técnicas en entornos turísticos
- 4.6. Señalización accesible y orientación espacial



5: ACCESIBILIDAD SENSORIAL, COGNITIVA Y COMUNICATIVA EN SERVICIOS TURÍSTICOS

- 5.1. Accesibilidad para personas con discapacidad visual
- 5.2. Accesibilidad para personas con discapacidad auditiva
- 5.3. Accesibilidad cognitiva en el sector turístico
- 5.4. Comunicación accesible en la atención al cliente
- 5.5. Materiales informativos y promocionales en formatos accesibles

6: TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO ACCESIBLE

- 6.1. Accesibilidad web aplicada al sector turístico
- 6.2. Aplicaciones móviles para el turismo accesible
- 6.3. Tecnologías emergentes al servicio de la accesibilidad
- 6.4. Smart destinations y accesibilidad en destinos turísticos inteligentes
- 6.5. Plataformas especializadas y comunidades digitales del turismo accesible



7: DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INCLUSIVAS

- 7.1. Metodologías de diseño centrado en el usuario aplicadas al turismo
- 7.2. Creación de paquetes turísticos accesibles
- 7.3. Rutas, itinerarios y experiencias accesibles
- 7.4. Adaptación de actividades de ocio, deporte y aventura
- 7.5. Eventos, congresos y MICE accesibles
- 7.6. Personalización de la experiencia y atención a la diversidad

8: GESTIÓN, CALIDAD Y CERTIFICACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

- 8.1. Integración de la accesibilidad en la gestión empresarial turística
- 8.2. Sistemas de gestión de la calidad en accesibilidad
- 8.3. Certificaciones, sellos y distintivos de accesibilidad turística
- 8.4. Indicadores y herramientas de medición de la accesibilidad
- 8.5. Planes de mejora continua y gestión del cambio organizacional



9: ATENCIÓN AL CLIENTE Y FORMACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO INCLUSIVO

- 9.1. Competencias profesionales para la atención inclusiva al turista
- 9.2. Protocolos de atención según tipología de cliente
- 9.3. Comunicación interpersonal y habilidades sociales en el trato inclusivo
- 9.4. Formación y sensibilización del personal turístico
- 9.5. Cultura organizacional inclusiva en empresas turísticas

10: MARKETING, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO ACCESIBLE

- 10.1. Estrategias de marketing especializado en turismo accesible
- 10.2. Segmentación y posicionamiento en el mercado del turismo inclusivo
- 10.3. Comunicación inclusiva y representación de la diversidad
- 10.4. Canales de comercialización especializados
- 10.5. Reputación online y gestión de la experiencia del cliente accesible



11: DESTINOS TURÍSTICOS ACCESIBLES: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

- 11.1. Planificación estratégica de destinos turísticos accesibles
- 11.2. Gobernanza y cooperación público-privada en accesibilidad turística
- 11.3. Diagnóstico y evaluación de la accesibilidad de un destino
- 11.4. Movilidad y transporte accesible en destinos turísticos
- 11.5. Casos de éxito de destinos accesibles a nivel internacional
- 11.6. Financiación, ayudas y subvenciones para la accesibilidad turística

12: TENDENCIAS, SOSTENIBILIDAD Y FUTURO DEL TURISMO ACCESIBLE

- 12.1. Relación entre turismo accesible, sostenible y responsable
- 12.2. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados al turismo inclusivo
- 12.3. Tendencias emergentes en el turismo accesible internacional
- 12.4. Nuevos perfiles de demanda y evolución del mercado
- 12.5. Retos y oportunidades para el sector turístico inclusivo
- 12.6. Desarrollo de proyectos innovadores en turismo accesible



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

