



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN TURISMO CULTURAL: GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Turismo Cultural: Gestión y Promoción del Patrimonio de Instituto Serca**, una formación diseñada para profesionales que desean liderar proyectos donde cultura, patrimonio y turismo converjan de manera sostenible y estratégica.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos del turismo cultural y el marco institucional internacional hasta la planificación estratégica de destinos patrimoniales, el diseño de productos experienciales —rutas temáticas, festivales, visitas teatralizadas— y las claves de la gestión sostenible frente a retos como la masificación o la gentrificación. También profundizarás en interpretación del patrimonio, marketing territorial, branding de destinos y herramientas digitales como realidad aumentada, inteligencia artificial o gamificación.

Además, trabajarás modelos de financiación, emprendimiento cultural y análisis de casos de éxito internacionales, culminando con la elaboración de un proyecto integral. Al finalizar, contarás con un perfil profesional completo para gestionar, promocionar y poner en valor el patrimonio cultural desde una perspectiva innovadora y responsable.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del turismo cultural identificando sus tipologías y marcos institucionales.
- ✓ Clasificar el patrimonio cultural como recurso turístico diferenciando sus tipologías y dimensiones.
- ✓ Diseñar planes estratégicos para destinos culturales aplicando herramientas de diagnóstico territorial.
- ✓ Desarrollar productos turístico-culturales innovadores integrando narrativas, experiencias e itinerarios patrimoniales.
- ✓ Aplicar principios de sostenibilidad gestionando equilibradamente conservación patrimonial y afluencia turística.
- ✓ Dominar técnicas de interpretación del patrimonio utilizando medios personales y no personales.
- ✓ Elaborar estrategias de marketing cultural incorporando herramientas digitales y tecnologías inmersivas.
- ✓ Analizar modelos de financiación y emprendimiento diseñando proyectos turístico-culturales viables.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL TURISMO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL PATRIMONIO

- 1.1. Definición, evolución histórica y delimitación del turismo cultural como disciplina
- 1.2. Tipologías y modalidades del turismo cultural contemporáneo
- 1.3. Perfil sociodemográfico y motivacional del turista cultural
- 1.4. Marco institucional internacional del turismo cultural
- 1.5. Impactos económicos, sociales y culturales del turismo cultural

2: EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO ESTRATÉGICO

- 2.1. Concepto, valores y dimensiones del patrimonio cultural
- 2.2. Clasificación tipológica del patrimonio susceptible de uso turístico
- 2.3. Procesos de patrimonialización y activación turística de los recursos
- 2.4. Inventarios, catalogación y evaluación del potencial turístico patrimonial
- 2.5. Marco legislativo de protección del patrimonio aplicado al turismo

3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICO-CULTURALES

- 3.1. Principios de la planificación turística aplicada al patrimonio
- 3.2. Diagnóstico territorial y análisis de recursos culturales
- 3.3. Diseño de planes estratégicos para destinos culturales
- 3.4. Modelos de gestión de destinos patrimoniales
- 3.5. Indicadores de seguimiento y evaluación de planes turístico-culturales



4: DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICO-CULTURALES

- 4.1. Del recurso patrimonial al producto turístico estructurado
- 4.2. Metodología para la creación de productos culturales innovadores
- 4.3. Tipologías de productos turístico-culturales
- 4.4. Itinerarios culturales europeos y grandes rutas patrimoniales
- 4.5. Comercialización y distribución del producto cultural

5: GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO EN CONTEXTOS TURÍSTICOS

- 5.1. Principios de sostenibilidad aplicados al turismo cultural
- 5.2. Conflictos entre conservación patrimonial y uso turístico
- 5.3. Estrategias de gestión de visitantes en sitios patrimoniales
- 5.4. Turismo cultural responsable y códigos de buenas prácticas
- 5.5. Indicadores de sostenibilidad para destinos patrimoniales

6: INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO HERRAMIENTA DE MEDIACIÓN CULTURAL

- 6.1. Fundamentos teóricos de la interpretación del patrimonio
- 6.2. Planificación interpretativa de espacios y bienes culturales
- 6.3. Medios y técnicas interpretativas
- 6.4. Evaluación de la eficacia de los programas interpretativos



7: MARKETING Y PROMOCIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICO-CULTURALES

- 7.1. Fundamentos del marketing aplicado al turismo cultural
- 7.2. Investigación de mercados y comportamiento del turista cultural
- 7.3. Estrategias de branding y posicionamiento de destinos patrimoniales
- 7.4. Plan de comunicación y promoción turístico-cultural
- 7.5. Promoción institucional en ferias y eventos profesionales
- 7.6. Relaciones públicas y gestión de prescriptores culturales

8: TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS AL TURISMO CULTURAL

- 8.1. Transformación digital del sector turístico-cultural
- 8.2. Herramientas digitales para la difusión del patrimonio
- 8.3. Tecnologías inmersivas aplicadas a la experiencia cultural
- 8.4. Aplicaciones móviles, audioguías y geolocalización
- 8.5. Big data, inteligencia artificial y gestión inteligente de destinos
- 8.6. Gamificación aplicada al turismo cultural



9: FINANCIACIÓN, MODELOS DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO EN TURISMO CULTURAL

- 9.1. Fuentes de financiación pública del turismo cultural
- 9.2. Mecenazgo, patrocinio y captación de recursos privados
- 9.3. Modelos de negocio en empresas de turismo cultural
- 9.4. Emprendimiento e innovación en proyectos culturales
- 9.5. Estudios de viabilidad económica de proyectos turístico-culturales

10: CASOS PRÁCTICOS, TENDENCIAS Y FUTURO DEL TURISMO CULTURAL

- 10.1. Análisis de casos de éxito en destinos patrimoniales internacionales
- 10.2. Buenas prácticas en gestión de sitios Patrimonio Mundial
- 10.3. Tendencias emergentes en turismo cultural
- 10.4. Diseño y elaboración de un proyecto integral de turismo cultural



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

