



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN TURISMO DE CONGRESOS, REUNIONES Y EVENTOS



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Turismo de Congresos, Reuniones y Eventos** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean desarrollar su carrera en uno de los sectores más dinámicos y con mayor proyección dentro de la industria turística.

A lo largo del programa, abordarás los fundamentos del turismo MICE, la estructura del mercado y sus agentes clave, así como la planificación estratégica, la gestión presupuestaria y la producción técnica y logística de eventos profesionales. También profundizarás en marketing y comunicación aplicados a eventos, tecnología e innovación digital, protocolo y ceremonial, marco legal, sostenibilidad y captación de destinos MICE, completando tu aprendizaje con casos reales del sector.

Esta formación online te permitirá estudiar a tu ritmo, conciliando tu vida personal y profesional. Al finalizar, contarás con un perfil altamente competitivo para desempeñarte como organizador profesional de congresos, gestor de eventos corporativos, responsable en convention bureaux o consultor especializado en turismo de reuniones, accediendo a un mercado laboral en constante crecimiento.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Conocer los fundamentos y tipologías del turismo MICE analizando su evolución e impacto.
- ✓ Identificar los agentes del mercado MICE diferenciando sus funciones e interrelaciones profesionales.
- ✓ Diseñar eventos integrales aplicando metodologías de planificación estratégica por fases.
- ✓ Dominar la gestión presupuestaria y financiera elaborando presupuestos y controlando desviaciones.
- ✓ Coordinar la producción técnica y logística gestionando recursos operativos del evento.
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing y comunicación incorporando tecnologías digitales innovadoras.
- ✓ Aplicar protocolo, normativa legal y sostenibilidad garantizando eventos responsables e inclusivos.
- ✓ Evaluar resultados y captación de destinos MICE implementando indicadores de calidad medibles.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO MICE

- 1.1. Definición, alcance y terminología del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)
- 1.2. Evolución histórica del turismo de reuniones y eventos profesionales
- 1.3. Tipologías y clasificación de los eventos en el sector turístico
- 1.4. Características diferenciales del turista MICE frente al turista vacacional
- 1.5. Impacto económico, social y territorial del turismo de reuniones
- 1.6. Tendencias actuales y prospectiva del sector

2: ESTRUCTURA DEL MERCADO Y AGENTES IMPLICADOS EN EL TURISMO DE REUNIONES

- 2.1. Mapa de actores del sector MICE y sus interrelaciones
- 2.2. Organizadores profesionales y empresas especializadas
- 2.3. Sedes y proveedores de espacios para eventos
- 2.4. Convention Bureaux y oficinas de promoción de destinos
- 2.5. Asociaciones profesionales nacionales e internacionales del sector
- 2.6. Proveedores auxiliares y servicios complementarios



3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DISEÑO INTEGRAL DE EVENTOS

- 3.1. Análisis previo y definición de objetivos del evento
- 3.2. Conceptualización creativa y desarrollo del storytelling del evento
- 3.3. Elaboración del briefing y documentación estratégica
- 3.4. Cronograma maestro y planificación temporal por fases
- 3.5. Selección y evaluación de la sede en función del tipo de evento
- 3.6. Diseño de la experiencia del asistente y customer journey
- 3.7. Análisis de riesgos y planes de contingencia

4: GESTIÓN PRESUPUESTARIA, FINANCIERA Y COMERCIAL DEL EVENTO

- 4.1. Estructura de costes en la organización de eventos profesionales
- 4.2. Elaboración del presupuesto detallado y control de desviaciones
- 4.3. Fuentes de financiación y modelos de ingresos
- 4.4. Negociación con proveedores y gestión de contratos
- 4.5. Facturación, fiscalidad y aspectos contables específicos
- 4.6. Cálculo del ROI y rentabilidad del evento



5: PRODUCCIÓN TÉCNICA, LOGÍSTICA Y OPERATIVA DE EVENTOS

- 5.1. Coordinación logística integral y gestión de equipos
- 5.2. Gestión del espacio: montajes, escenografía y ambientación
- 5.3. Producción audiovisual y soluciones técnicas
- 5.4. Gestión de transportes, traslados y movilidad de asistentes
- 5.5. Servicios de restauración y catering en eventos
- 5.6. Acreditaciones, control de accesos y gestión de flujos
- 5.7. Personal de apoyo: azafatas, hostess y staff operativo

6: MARKETING, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS

- 6.1. Plan de marketing estratégico aplicado a eventos
- 6.2. Identidad visual, branding y diseño gráfico del evento
- 6.3. Estrategias de comunicación digital y marketing online
- 6.4. Relaciones públicas, gabinete de prensa y comunicación con medios
- 6.5. Captación de asistentes y estrategias de fidelización
- 6.6. Comunicación interna y gestión de stakeholders



7: TECNOLOGÍA APLICADA AL TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS

- 7.1. Transformación digital del sector MICE
- 7.2. Plataformas de gestión integral de eventos (Event Management Software)
- 7.3. Sistemas de inscripción, registro y acreditación digital
- 7.4. Aplicaciones móviles y apps específicas para eventos
- 7.5. Eventos virtuales, híbridos y presenciales: características y diferencias
- 7.6. Innovación tecnológica aplicada a la experiencia del asistente

8: PROTOCOLO, CEREMONIAL Y ASPECTOS LEGALES DE LOS EVENTOS

- 8.1. Fundamentos del protocolo aplicado al sector MICE
- 8.2. Protocolo oficial, empresarial y social en eventos
- 8.3. Protocolo internacional e interculturalidad en eventos globales
- 8.4. Marco legal y normativo aplicable a eventos
- 8.5. Contratos, seguros y responsabilidad civil
- 8.6. Propiedad intelectual y derechos de imagen



9: SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EVENTOS

- 9.1. Concepto de evento sostenible y certificaciones de referencia
- 9.2. Diseño de eventos con criterios de sostenibilidad ambiental
- 9.3. Accesibilidad universal en eventos y diseño inclusivo
- 9.4. Responsabilidad social corporativa aplicada a eventos
- 9.5. Legacy del evento y contribución al destino

10: CAPTACIÓN DE EVENTOS Y GESTIÓN DE DESTINOS MICE

- 10.1. Posicionamiento competitivo de los destinos MICE
- 10.2. Funciones y servicios de los Convention Bureaux
- 10.3. Procesos de candidatura y bidding internacional
- 10.4. Famtrips, inspection visits y acciones de promoción
- 10.5. Rankings internacionales y posicionamiento de destinos
- 10.6. Casos de éxito de destinos MICE consolidados



11: EVALUACIÓN, MEDICIÓN DE RESULTADOS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 11.1. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en eventos
- 11.2. Métodos cualitativos y cuantitativos de evaluación
- 11.3. Sistemas de gestión de la calidad aplicados al sector
- 11.4. Memoria final del evento y reporting a stakeholders
- 11.5. Lecciones aprendidas y mejora continua

12: PRÁCTICA PROFESIONAL INTEGRADA Y CASOS REALES DEL SECTOR

- 12.1. Desarrollo de un proyecto integral de evento desde cero
- 12.2. Análisis de casos reales de congresos internacionales
- 12.3. Análisis de casos de eventos corporativos y de incentivos
- 12.4. Resolución de incidencias y crisis en eventos reales
- 12.5. Salidas profesionales y desarrollo de carrera en el sector MICE
- 12.6. Tendencias emergentes y futuro de la profesión



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

