



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Amplía tu formación con nuestro **Curso de Turismo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa**, un programa diseñado para profesionales del sector turístico que desean liderar la transición hacia modelos más responsables y comprometidos con el entorno, las comunidades y la viabilidad económica de los destinos.

A lo largo del temario, abordarás los fundamentos del turismo sostenible, el marco normativo y las certificaciones internacionales, la evaluación de impactos turísticos y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia empresarial. También profundizarás en el diseño de planes de RSC, la gestión sostenible aplicada a alojamiento, transporte, restauración y turoperadores, así como en la comunicación responsable y la prevención del greenwashing.

Además, explorarás la innovación tecnológica, la economía circular y el turismo regenerativo como claves del futuro del sector. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para implementar estrategias de sostenibilidad en empresas y destinos turísticos, mejorando significativamente tu perfil profesional en un mercado cada vez más exigente con la responsabilidad medioambiental y social.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del turismo sostenible identificando sus pilares y evolución histórica.
- ✓ Conocer el marco normativo y las certificaciones analizando instrumentos de regulación turística vigentes.
- ✓ Analizar los impactos de la actividad turística aplicando metodologías e indicadores de sostenibilidad.
- ✓ Dominar los fundamentos de la RSC diferenciando sus enfoques y ámbitos de actuación turística.
- ✓ Integrar los ODS en la estrategia turística utilizando metodologías de alineación empresarial.
- ✓ Diseñar planes de sostenibilidad y RSC estableciendo objetivos, indicadores y sistemas de gestión.
- ✓ Aplicar criterios sostenibles en subsectores y destinos turísticos describiendo medidas específicas.
- ✓ Desarrollar estrategias de comunicación y reporte incorporando innovación y digitalización turística.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- 1.1. Origen y evolución del concepto de sostenibilidad aplicado al sector turístico
- 1.2. Definiciones y dimensiones del turismo sostenible según organismos internacionales
- 1.3. Pilares fundamentales del turismo sostenible
- 1.4. Diferencias entre turismo sostenible, ecoturismo, turismo responsable y turismo regenerativo
- 1.5. Principios éticos del Código Mundial de Ética del Turismo
- 1.6. Tendencias actuales y retos del turismo sostenible en el siglo XXI

2: MARCO NORMATIVO, CERTIFICACIONES E INSTRUMENTOS DE REGULACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

- 2.1. Normativa internacional aplicable al turismo sostenible
- 2.2. Marco regulatorio europeo y nacional
- 2.3. Sistemas de certificación turística reconocidos internacionalmente
- 2.4. Etiquetas ecológicas aplicables al sector turístico
- 2.5. Procesos de auditoría y obtención de certificaciones
- 2.6. Instrumentos fiscales e incentivos a la sostenibilidad turística



3: IMPACTOS DEL TURISMO Y HERRAMIENTAS PARA SU EVALUACIÓN

- 3.1. Tipología de impactos generados por la actividad turística
- 3.2. Fenómenos contemporáneos derivados del turismo masivo
- 3.3. Metodologías de evaluación de impacto turístico
- 3.4. Indicadores de sostenibilidad turística
- 3.5. Sistemas de monitorización y reporte de impactos

4: FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA APLICADA AL TURISMO

- 4.1. Origen y evolución del concepto de RSC en el contexto empresarial
- 4.2. Principales teorías y enfoques de la RSC
- 4.3. Marco internacional de la RSC
- 4.4. Ámbitos de actuación de la RSC en empresas turísticas
- 4.5. Diferencias entre RSC, sostenibilidad corporativa y criterios ESG
- 4.6. Beneficios estratégicos de implantar políticas de RSC



5: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA TURÍSTICA

- 5.1. La Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 5.2. Contribución específica del turismo a los ODS
- 5.3. Metodología para alinear la estrategia empresarial con los ODS
- 5.4. Indicadores y métricas de contribución a los ODS
- 5.5. Casos de éxito de empresas turísticas alineadas con la Agenda 2030

6: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD Y RSC EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- 6.1. Diagnóstico inicial y análisis de materialidad
- 6.2. Definición de la política de sostenibilidad y RSC
- 6.3. Establecimiento de objetivos, metas e indicadores clave (KPI)
- 6.4. Planificación operativa y asignación de recursos
- 6.5. Sistemas de gestión ambiental aplicables
- 6.6. Seguimiento, evaluación y mejora continua del plan
- 6.7. Errores frecuentes en la implantación de estrategias de sostenibilidad



7: GESTIÓN SOSTENIBLE APLICADA A LOS DISTINTOS SUBSECTORES TURÍSTICOS

- 7.1. Sostenibilidad en el sector del alojamiento
- 7.2. Sostenibilidad en agencias de viajes y turoperadores
- 7.3. Sostenibilidad en transporte turístico
- 7.4. Sostenibilidad en restauración y gastronomía
- 7.5. Sostenibilidad en empresas de actividades y ocio turístico

8: COMUNICACIÓN, MARKETING Y REPORTE DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

- 8.1. Marketing sostenible y posicionamiento de marca responsable
- 8.2. El consumidor turístico responsable y sus motivaciones
- 8.3. Estrategias de comunicación de la sostenibilidad
- 8.4. El fenómeno del greenwashing y cómo evitarlo
- 8.5. Marcos internacionales de reporte de sostenibilidad
- 8.6. Elaboración de memorias de sostenibilidad



9: GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- 9.1. Concepto de destino turístico sostenible e inteligente
- 9.2. Modelos de gobernanza turística sostenible
- 9.3. Planificación territorial del turismo
- 9.4. Participación de las comunidades locales
- 9.5. Conservación del patrimonio cultural e identidad local
- 9.6. Casos prácticos de destinos sostenibles a nivel internacional

10: INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y FUTURO DEL TURISMO SOSTENIBLE

- 10.1. Tecnologías habilitadoras de la sostenibilidad turística
- 10.2. Smart destinations y plataformas de gestión inteligente
- 10.3. Economía circular aplicada al turismo
- 10.4. Turismo regenerativo como nuevo paradigma
- 10.5. Adaptación del turismo al cambio climático
- 10.6. Tendencias emergentes y escenarios futuros del turismo sostenible



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

