

# Máster de Formación Permanente en Neuromarketing

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



# Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





# Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



# Presentación del Programa

Mediante este **Máster en Neuromarketing** obtendrás una completa capacitación en la aplicación de técnicas de neurociencia para comprender en profundidad los procesos mentales del consumidor y optimizar estrategias de marketing y publicidad.

Podrás profundizar en disciplinas como la psicología del consumidor, el análisis de su comportamiento y los factores que influyen en su toma de decisiones, así como en metodologías de investigación de mercados y los últimos avances en neuroimagen para medir respuestas emocionales y diseñar campañas de máximo impacto.

Tras finalizar, estarás preparado para desempeñarte como experto en neuromarketing aplicando conocimientos de neurociencia cognitiva, para incrementar la eficacia de acciones de marketing, anticipándote a las necesidades y deseos de los consumidores.



**Duración:** 1.500 horas



**Créditos:** 60 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente



# Programa Académico

- ✓ Conocer la conceptualización y relación entre psicología económica, del consumidor y marketing, así como identificar las claves del marketing intervencivo y social y analizar el concepto de Neuromarketing o marketing emocional y su incidencia en el consumidor.
- ✓ Conocer la fundamentación y elementos de referencia que condicionan el comportamiento del consumidor y sus influencias en los hábitos de consumo, así como analizar el procesamiento de la información, toma de decisiones y proceso de compra.
- ✓ Definir e identificar los factores culturales y sociales que condicionan el proceso de compra y el comportamiento del consumidor.
- ✓ Analizar la conceptualización de marketing, así como sus tipos y principales estrategias.
- ✓ Conocer los aspectos de referencia en investigación y segmentación de mercados.
- ✓ Conocer y analizar el marketing digital, así como sus principales características, elementos claves y canales de promoción y difusión.
- ✓ Analizar y comprender las bases neurológicas del cerebro humano, así como los elementos claves del aprendizaje, personalidad y memoria.
- ✓ Conocer y analizar la incidencia e influencia de las sensaciones, la percepción y atención, factores motivacionales y condicionamiento emocional en el proceso de compra y en el comportamiento del consumidor.
- ✓ Conocer y analizar las principales tecnologías de investigación: Técnicas estadísticas y Neurofisiológicas aplicadas al Neuromarketing.
- ✓ Conocer los principios y dominar la conceptualización propia de la publicidad, así como el importante papel de la creatividad y su influencia en la cultura y la sociedad actual.
- ✓ Determinar y comprender las necesidades publicitarias en la nueva era digital, así como analizar el marco ético y normativo de la práctica publicitaria.



# Programa Académico

- ✓ Relaciona y define los conceptos de psicología del consumidor, marketing y neuromarketing, así como analiza la psicología económica y del consumidor, sus funciones y su incidencia en el consumo.
- ✓ Identifica la importante relación entre psicología y marketing y su incidencia en el consumo.
- ✓ Define y analiza el concepto de neuromarketing o marketing emocional, así como su conceptualización, orígenes y aplicaciones.
- ✓ Domina la fundamentación teórica y elementos clave del comportamiento del consumidor: teorías, modelos, enfoques y líneas de investigación.
- ✓ Analiza las influencias externas e internas en el proceso de consumo, así como domina el proceso de decisión del consumidor y determina los factores culturales, de ámbito familiar y sociales que condicionan los hábitos de consumo y el proceso de toma de decisiones en el consumidor.
- ✓ Analizar en profundidad el procesamiento de la información en el consumidor: adquisición de información, procesamiento, recuperación de la información, riesgo de compra, estrategias de procesamiento de la información e implicaciones sociales.
- ✓ Describe y conoce la importancia de las actitudes en las estrategias de mercadotecnia y el comportamiento del consumidor.
- ✓ Analizar el proceso de toma de decisiones y el proceso de compra en el consumidor.
- ✓ Dominar la conceptualización de marketing: tipos, técnicas y estrategias.
- ✓ Conocer los aspectos de referencia en la investigación y segmentación de mercados e identificar y aplicar estrategias de comunicación al marketing y analizar su influencia sobre los procesos de consumo.



# Programa Académico

- ✓ Conocer en profundidad el marketing digital, sus características, claves y principales canales de difusión y captación.
- ✓ Analiza las bases y fundamentación neurológica: el cerebro humano.
- ✓ Identifica las claves del proceso de aprendizaje, desarrollo de la personalidad y memoria, así como de la percepción y sensaciones.
- ✓ Describe los procesos de atención, motivación y el desarrollo de las emociones así como su importante papel en los procesos de compra y procesamiento de la información.
- ✓ Conoce y analiza las principales conceptos, finalidad, tipos y etapas de la investigación estadística y organización de datos desde la Psicología, así como su medición, variables, distribuciones de frecuencias y representaciones.
- ✓ Lleva a cabo el análisis de datos: descripción de datos, de variables mediante tablas, descripción numérica y gráfica de variables, pruebas sobre distribuciones.
- ✓ Aplica técnicas de detección de casos atípicos, transformación de datos y presentación de resultados, así como identifica medidas neurofisiológicas.
- ✓ Conoce la importancia de la Psicología en la publicidad.
- ✓ Identifica y comprende los fundamentos de la publicidad: conceptos clave, intervenientes, tipos, principios y técnicas, así como el importante papel de la creatividad en la misma.
- ✓ Analiza el papel de la publicidad en la nueva era digital, así como su influencia en la cultura y la sociedad.
- ✓ Analiza y estudia el marco ético y normativo de la publicidad.



# Programa Académico

## MÓDULO 1. PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR: MARKETING Y NEUROMAKETING

MATERIA 1. Psicología económica y psicología del consumidor

MATERIA 2. Psicología y Marketing

MATERIA 3. Neuromarketing o marketing emocional

## MÓDULO 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y PROCESO DE COMPRA

MATERIA 4. El comportamiento del consumidor

MATERIA 5. Influencias en el proceso del consumo

MATERIA 6. Factores culturales, del hogar y sociales

MATERIA 7. Procesamiento de la información

MATERIA 8. Actitudes

MATERIA 9. Proceso de toma de decisiones

MATERIA 10. Proceso de compra

## MÓDULO 3. MARKETING: TIPOS Y ESTRATEGIAS

MATERIA 11. Conceptualización del marketing

MATERIA 12. Introducción a la investigación de mercados

MATERIA 13. Segmentación de mercados

MATERIA 14. La comunicación aplicada al marketing

MATERIA 15. El marketing digital



# Programa Académico

## MÓDULO 4. BASES NEUROLÓGICAS

MATERIA 16. Bases neurológicas. El cerebro humano

MATERIA 17. Aprendizaje, personalidad y memoria

MATERIA 18. Sensación y percepción

MATERIA 19. Atención

MATERIA 20. Motivación

MATERIA 21. Las emociones

## MÓDULO 5. TECNOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y NEUROFISIOLÓGICAS

MATERIA 22. Investigación estadística y organización de datos

MATERIA 23. Análisis de datos

MATERIA 24. Medidas neurofisiológicas

## MÓDULO 6. ATENCIÓN AL CONSUMIDOR, PUBLICIDAD Y LEGISLACIÓN

MATERIA 25. Fundamentos de la publicidad

MATERIA 26. La creatividad

MATERIA 27. La nueva era digital

MATERIA 28. Cultura, sociedad y publicidad

MATERIA 29. Ética y marco normativo de la publicidad



## Programa Académico

**Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:**

- ✓ Clínicas, consultas y gabinetes privados
- ✓ Centros para la prevención y el tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria
- ✓ Asociaciones
- ✓ Elaboración de programas específicos
- ✓ Elaboración de proyectos
- ✓ Intervención en Centros Educativos
- ✓ Atención en unidades de asistencia
- ✓ Diseño e intervención en Trastornos de la conducta alimentaria y obesidad en equipos multidisciplinares



# Titulación y Certificaciones



El alumno recibirá un **título de máster** y un **certificado de notas**, ambos en formato digital. Será un título propio expedido directamente por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de Matriculación

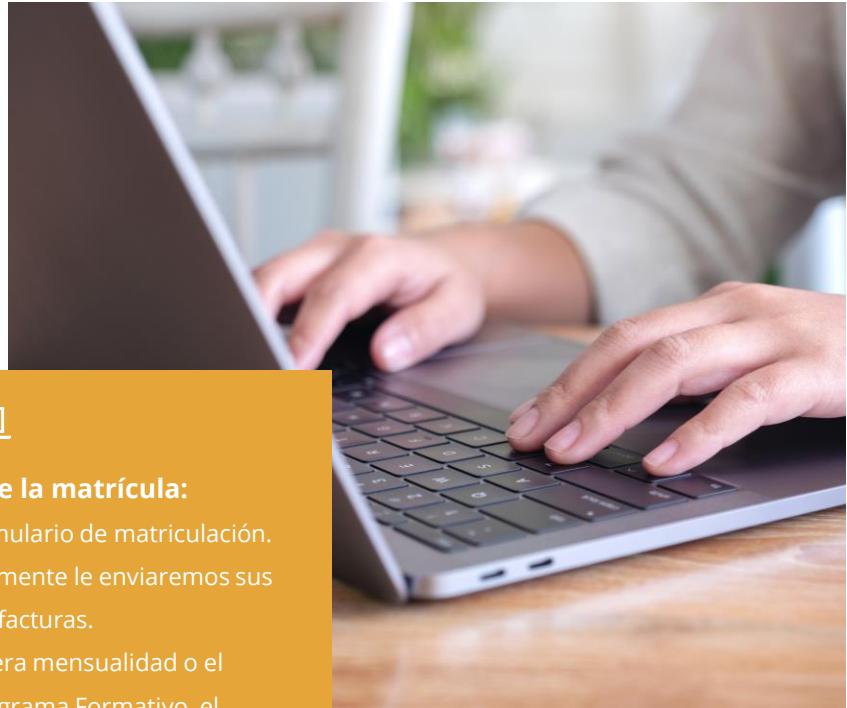


## Requisitos:

Titulación Universitaria

**Matricúlate**

**Más información**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirla, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



# ¿Por qué elegir Instituto Serca?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





# ¿Por qué elegir Instituto Serca?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





¿Necesita más **información?**

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

