SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Máster de Formación Permanente en Neuromarketing

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.

Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente**.
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**

Campus Virtual

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Presentación del Programa

Mediante este **Máster en Neuromarketing** obtendrás una completa capacitación en la aplicación de técnicas de neurociencia para comprender en profundidad los procesos mentales del consumidor y optimizar estrategias de marketing y publicidad.

Podrás profundizar en disciplinas como la psicología del consumidor, el análisis de su comportamiento y los factores que influyen en su toma de decisiones, así como en metodologías de investigación de mercados y los últimos avances en neuroimagen para medir respuestas emocionales y diseñar campañas de máximo impacto.

Tras finalizar, estarás preparado para desempeñarte como experto en neuromarketing aplicando conocimientos de neurociencia cognitiva, para incrementar la eficacia de acciones de marketing, anticipándote a las necesidades y deseos de los consumidores.

Duración: 1.500 horas

Créditos: 60 Créditos ECTS

Metodología: Online

Matriculación: Permanente

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

OBJETIVOS

- ✓ Conocer la conceptualización y relación entre psicología económica, del consumidor y marketing, así como identificar las claves del marketing interventivo y social y analizar el concepto de Neuromarketing o marketing emocional y su incidencia en el consumidor.
- ✓ Conocer la fundamentación y elementos de referencia que condicionan el comportamiento del consumidor y sus influencias en los hábitos de consumo, así como analizar el procesamiento de la información, toma de decisiones y proceso de compra.
- ✓ Definir e identificar los factores culturales y sociales que condicionan el proceso de compra y el comportamiento del consumidor.
- ✓ Analizar la conceptualización de marketing, así como sus tipos y principales estrategias.
- ✓ Conocer los aspectos de referencia en investigación y segmentación de mercados.
- ✓ Conocer y analizar el marketing digital, así como sus principales características, elementos claves y canales de promoción y difusión.
- ✓ Analizar y comprender las bases neurológicas del cerebro humano, así como los elementos claves del aprendizaje, personalidad y memoria.
- ✓ Conocer y analizar la incidencia e influencia de las sensaciones, la percepción y atención, factores motivacionales y condicionamiento emocional en el proceso de compra y en el comportamiento del consumidor.
- ✓ Conocer y analizar las principales tecnologías de investigación: Técnicas estadísticas y Neurofisiológicas aplicadas al Neuromarketing.
- ✓ Conocer los principios y dominar la conceptualización propia de la publicidad, así como el importante papel de la creatividad y su influencia en la cultura y la sociedad actual.
- ✓ Determinar y comprender las necesidades publicitarias en la nueva era digital, así como analizar el marco ético y normativo de la práctica publicitaria.

COMPETENCIAS GENERALES

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- ✓ Analiza y sintetiza los contenidos y estrategias de información desarrollada a través de diferentes fuentes relacionadas con el Neuromarketing.
- ✓ Resuelve problemas propios de la organización y planificación de información relativa al análisis y comprensión de la terminología y claves del Neuromarketing.
- ✓ Gestiona y maneja información interdisciplinar propia de diferentes contextos para que la organización de la acción y/o análisis sea variada, multidisciplinar y efectiva.
- ✓ Organiza y planifica la labor como profesional con espíritu crítico y de mejora.
- ✓ Integra un fuerte compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional dirigida al análisis de consumo desde la perspectiva del Neuromarketing.
- ✓ Emplea las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño de su labor profesional.
- ✓ Toma decisiones considerando las informaciones obtenidas a través de análisis del entorno de las mismas para que las actuaciones y el análisis sean lo más adaptadas posible al contexto donde se van a desarrollar.
- ✓ Aplica conocimientos generales básicos imprescindibles en contextos donde se desarrollan procesos de acción y actuación profesional relacionadas con el consumo y Neuromarketing.
- ✓ Diseña y gestiona acciones de análisis y estudio en Neuromarketing.
- ✓ Aplica los conceptos de calidad y mejora continua en la actividad profesional.
- ✓ Trabaja de manera autónoma y hacia metas y consecución de resultados previamente establecidos para el adecuado desarrollo de la acción profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- ✓ Relaciona y define los conceptos de psicología del consumidor, marketing y neuromarketing, así como analiza la psicología económica y del consumidor, sus funciones y su incidencia en el consumo.
- ✓ Identifica la importante relación entre psicología y marketing y su incidencia en el consumo.
- ✓ Define y analiza el concepto de neuromarketing o marketing emocional, así como su conceptualización, orígenes y aplicaciones.
- ✓ Domina la fundamentación teórica y elementos clave del comportamiento del consumidor: teorías, modelos, enfoques y líneas de investigación.
- ✓ Analiza las influencias externas e internas en el proceso de consumo, así como domina el proceso de decisión del consumidor y determina los factores cultures, de ámbito familiar y sociales que condicionan los hábitos de consumo y el proceso de toma de decisiones en el consumidor.
- ✓ Analizar en profundidad el procesamiento de la información en el consumidor: adquisición de información, procesamiento, recuperación de la información, riesgo de compra, estrategias de procesamiento de la información e implicaciones sociales.
- ✓ Describe y conoce la importancia de las actitudes en las estrategias de mercadotecnia y el comportamiento del consumidor.
- ✓ Analizar el proceso de toma de decisiones y el proceso de compran en el consumidor.
- ✓ Dominar la conceptualización de marketing: tipos, técnicas y estrategias.
- ✓ Conocer los aspectos de referencia en la investigación y segmentación de mercados e identificar y aplicar estrategias de comunicación al marketing y analizar su influencia sobre los procesos de consumo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- ✓ Conocer en profundidad el marketing digital, sus características, claves y principales canales de difusión y captación.
- ✓ Analiza las bases y fundamentación neurológica: el cerebro humano.
- ✓ Identifica las claves del proceso de aprendizaje, desarrollo de la personalidad y memoria, así como de la percepción y sensaciones.
- ✓ Describe los procesos de atención, motivación y el desarrollo de las emociones así como su importante papel en los procesos de compra y procesamiento de la información.
- ✓ Conoce y analiza las principales conceptos, finalidad, tipos y etapas de la investigación estadística y organización de datos desde la Psicología, así como su medición, variables, distribuciones de frecuencias y representaciones.
- ✓ Lleva a cabo el análisis de datos: descripción de datos, de variables mediante tablas, descripción numérica y gráfica de variables, pruebas sobre distribuciones.
- ✓ Aplica técnicas de detección de casos atípicos, transformación de datos y presentación de resultados, así como identifica medidas neurofisiológicas.
- ✓ Conoce la importancia de la Psicología en la publicidad.
- ✓ Identifica y comprende los fundamentos de la publicidad: conceptos clave, intervinientes, tipos, principios y técnicas, así como el importante papel de la creatividad en la misma.
- ✓ Analiza el papel de la publicidad en la nueva era digital, así como su influencia en la cultura y la sociedad.
- ✓ Analiza y estudia el marco ético y normativo de la publicidad.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

MÓDULO 1.PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR: MARKETING Y NEUROMAKETING

MATERIA 1. Psicología económica y psicología del consumidor

MATERIA 2. Psicología y Marketing

MATERIA 3. Neuromarketing o marketing emocional

MÓDULO 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y PROCESO DE COMPRA

MATERIA 4. El comportamiento del consumidor

MATERIA 5. Influencias en el proceso del consumo

MATERIA 6. Factores culturales, del hogar y sociales

MATERIA 7. Procesamiento de la información

MATERIA 8. Actitudes

MATERIA 9. Proceso de toma de decisiones

MATERIA 10. Proceso de compra

MÓDULO 3. MARKETING: TIPOS Y ESTRATEGIAS

MATERIA 11. Conceptualización del marketing

MATERIA 12. Introducción a la investigación de mercados

MATERIA 13. Segmentación de mercados

MATERIA 14. La comunicación aplicada al marketing

MATERIA 15. El marketing digital

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

MÓDULO 4.BASES NEUROLÓGICAS

MATERIA 16. Bases neurológicas. El cerebro humano
MATERIA 17. Aprendizaje, personalidad y memoria
MATERIA 18. Sensación y percepción
MATERIA 19. Atención
MATERIA 20. Motivación
MATERIA 21. Las emociones

MÓDULO 5. TECNOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y NEUROFISIOLÓGICAS

MATERIA 22. Investigación estadística y organización de datos
MATERIA 23. Análisis de datos
MATERIA 24. Medidas neurofisiológicas

MÓDULO 6. ATENCIÓN AL CONSUMIDOR, PUBLICIDAD Y LEGISLACIÓN

MATERIA 25. Fundamentos de la publicidad
MATERIA 26. La creatividad
MATERIA 27. La nueva era digital
MATERIA 28. Cultura, sociedad y publicidad
MATERIA 29. Ética y marco normativo de la publicidad

SALIDAS PROFESIONALES

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Clínicas, consultas y gabinetes privados
- ✓ Centros para la prevención y el tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria
- ✓ Asociaciones
- ✓ Elaboración de programas específicos
- ✓ Elaboración de proyectos
- ✓ Intervención en Centros Educativos
- ✓ Atención en unidades de asistencia
- ✓ Diseño e intervención en Trastornos de la conducta alimentaria y obesidad en equipos multidisciplinares

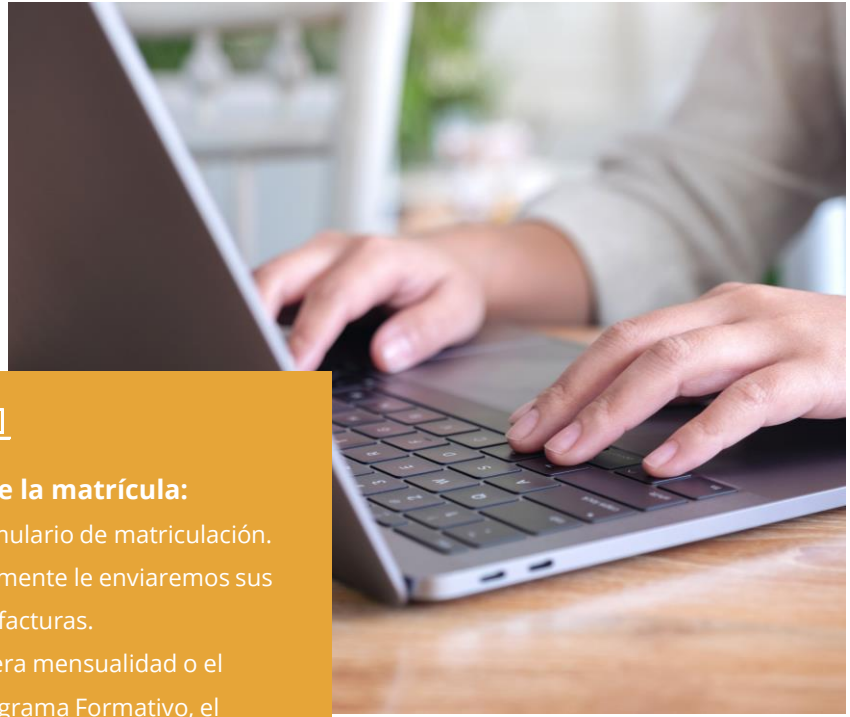
Titulación y Certificaciones

El alumnado recibirá un **Título de Máster y un Certificado de notas y Competencias Profesionales adquiridas**. Será un Título Propio expedido directamente por la **Universidad San Jorge de Zaragoza**.

Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Proceso de Matriculación



Requisitos:

Titulación Universitaria

Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir Instituto Serca?

Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.

Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación,** para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.

Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir Instituto Serca?

A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.

Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.

Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

¿Necesita más información?

www.institutoserca.com

info@institutoserca.com

+34 958 372 363 / 660 880 416