

Máster de Formación Permanente en Ocio y Tiempo Libre

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



Presentación del Programa

Especialízate en el diseño, gestión e implementación de actividades y proyectos de ocio formativo a través de este **Máster en Ocio y Tiempo Libre**.

Podrás profundizar en contenidos clave como la conceptualización del ocio educativo, el desarrollo evolutivo en la infancia y adolescencia, el diseño de propuestas lúdicas en el medio natural, estrategias de intervención transversal centradas en inteligencia emocional, educación en valores o promoción de la salud, así como aspectos relativos a la planificación y difusión de iniciativas de ocio juvenil.

Al finalizar el Máster, contarás con sólidos conocimientos para promover el desarrollo personal y social de la población más joven mediante alternativas de ocio constructivo, convirtiéndote así en un agente clave de prevención y dinamización del tiempo libre.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente



Programa Académico

- ✓ Identificar los rasgos destacados del desarrollo en la etapa infanto-juvenil y distinguir los elementos clave en el desarrollo motor, de la comunicación y el lenguaje, cognitivo, moral y socioemocional en la infancia y adolescencia.
- ✓ Conocer la conceptualización propia del ocio y tiempo libre, características, importancia en la sociedad actual y su papel en la mejora de la calidad de vida.
- ✓ Identificar las características específicas de la educación en el ocio, los profesionales implicados, así como la especificidad del ocio y tiempo libre en la etapa infantil-juvenil.
- ✓ Conocer estrategias de diseño y desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre en personas con discapacidad.
- ✓ Analizar el medio natural como recurso en la realización de actividades de ocio y tiempo libre y diseñar, organizar y saber llevar a cabo rutas y excursiones, así como campamentos identificando sus tipos y diferentes modelos organizativos.
- ✓ Identificar y desarrollar estrategias de actuación y planificación de actividades de ocio y tiempo libre en campos de trabajo y granjas-escuelas.
- ✓ Identificar los comedores escolares o de actividades de ocio y tiempo libre como recurso didáctico y conocer los ámbitos básicos de seguridad e higiene a aplicar en los mismos.
- ✓ Identificar y saber desarrollar acciones de carácter transversal desde las actividades de ocio y tiempo libre para el fomento de valores como son: habilidades sociales, adecuación de conductas, educación para la paz, la salud, ambiental y emocional.
- ✓ Aplicar el juego en actividades de ocio y tiempo libre como recurso didáctico, analizando los tipos, clasificación, fases, recursos y métodos lúdicos a desarrollar.
- ✓ Dominar la formación de grupos, técnica de expresión y dinámica de los mismos en el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre.
- ✓ Diseñar, organizar y desarrollar programas, proyectos y actividades de ocio y tiempo libre.
- ✓ Identificar y conocer el concepto de neuroanimación, así como desarrollar estrategias y actividades basadas en sus principios y aspectos de referencia.
- ✓ Conocer y dominar la conceptualización propia de marketing, así como identificar las claves de un plan de marketing personal.
- ✓ Identificar y analizar los elementos esenciales del marketing social y de la gestión de proyectos en ocio y tiempo libre: estrategias de marketing, política de precios, distribución y comunicación.
- ✓ Dominar los elementos clave y principios de seguridad y prevención en el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre.



Programa Académico

- ✓ Determina los principales elementos y rasgos destacados del desarrollo en la etapa infanto-juvenil y diferencia los aspectos determinantes del desarrollo motor, de la comunicación y el lenguaje, cognitivo, moral y socioemocional en la infancia y adolescencia.
 - ✓ Domina los principales conceptos asociados al ocio y tiempo libre e identifica la importancia e influencia en la calidad de vida y su relevancia en la sociedad actual.
 - ✓ Analiza las características específicas de la educación en el ocio, las profesiones y profesionales implicados, así como las características específicas y relevancia de las actividades de ocio y tiempo libre en la etapa infantil y juvenil.
 - ✓ Aplica estrategias de diseño y desarrolla adecuadamente actividades de ocio y tiempo libre con personas que presentan algún tipo de discapacidad.
 - ✓ Interpreta y analiza la importancia del medio natural como recurso en la realización de actividades de ocio y tiempo libre.
 - ✓ Diseña, organiza y lleva a la práctica rutas, excursiones y campamentos, considerando sus tipos y modelos según su organización.
 - ✓ Diseña, planifica y lleva a cabo actividades de ocio y tiempo libre en campos de trabajo y granjas-escuela.
 - ✓ Fomenta y desarrolla estrategias de divulgación de hábitos básicos de seguridad e higiene a través de actividades de ocio y tiempo libre y/o desde los comedores
-
- ✓ Promueve y desarrolla acciones desde la transversalidad para el fomento de valores como: habilidades sociales, adecuación de conductas, educación para la paz, la salud, educación ambiental y emocional.
 - ✓ Identifica el juego como principal recurso didáctico en el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre.
 - ✓ Analiza el juego: tipos, clasificación, fases, recursos y métodos lúdicos a desarrollar en actividades de ocio y tiempo libre.
 - ✓ Domina y desarrolla determinadas destrezas en la organización y desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre: formación de grupos, expresión y dinámica de grupos.
 - ✓ Diseña, organiza y lleva a cabo programas, proyectos y actividades de ocio y tiempo libre.
 - ✓ Identifica y domina el concepto de neuroanimación, así como sus principios y peculiaridades en el diseño, organización y desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre.
 - ✓ Conocer y dominar la conceptualización propia de marketing, así como identificar las claves de un plan de marketing personal.
 - ✓ Identificar y analizar los elementos esenciales del marketing social y de la gestión de proyectos en ocio y tiempo libre: estrategias de marketing, política de precios, distribución y comunicación.
 - ✓ Define y conoce los elementos más importantes y principios de seguridad y prevención para el adecuado desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre.



Programa Académico

MÓDULO 1. EL DESARROLLO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

- MATERIA 1. ¿Qué es el desarrollo?
- MATERIA 2. Desarrollo motor
- MATERIA 3. Desarrollo de la comunicación y el lenguaje
- MATERIA 4. Desarrollo cognitivo
- MATERIA 5. Desarrollo social y emocional
- MATERIA 6. Desarrollo moral

MÓDULO 2. OCIO Y TIEMPO LIBRE

- MATERIA 7. Conceptualización del ocio y tiempo libre
- MATERIA 8. La educación en el ocio y los profesionales encargados de ello
- MATERIA 9. El ocio y tiempo libre aplicado y desarrollado en la etapa infanto-juvenil
- MATERIA 10. La discapacidad, implicación, adaptación y desarrollo del ocio y tiempo libre



Programa Académico

MÓDULO 3. MEDIO NATURAL Y ORGANIZACIÓN DE CAMPAMENTOS, RUTAS Y EXCURSIONES

MATERIA 11. El medio natural, experiencias al aire libre y análisis de recursos lúdicos en este medio

MATERIA 12. Organización de campamentos, rutas y excursiones

MATERIA 13. La granja - escuela y los campos de trabajo

MATERIA 14. Los comedores en la etapa escolar

MATERIA 15. Seguridad e higiene alimentaria en el ámbito de los comedores

MÓDULO 4. INTERVENCIÓN TRANSVERSAL

MATERIA 16. Técnicas de Modificación de Conducta

MATERIA 17. Habilidades Sociales

MATERIA 18. Educación en Valores

MATERIA 19. Educación para la paz

MATERIA 20. Educación emocional

MATERIA 21. Educación para la salud

MATERIA 22. Educación Ambiental



Programa Académico

MÓDULO 5. LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

- MATERIA 23. El juego y su aplicación y desarrollo
- MATERIA 24. Formación y dinámicas de grupos y técnicas de expresión grupal
- MATERIA 25. Diseño y elaboración de programas y proyectos de ocio y tiempo libre
- MATERIA 26. El desarrollo de las actividades en el ámbito del ocio y el tiempo libre
- MATERIA 27. La neuroanimación y el desarrollo de actividades

MÓDULO 6. MARKETING Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN OCIO Y TIEMPO LIBRE

- MATERIA 28. Estrategias de Marketing
- MATERIA 29. Marketing social y gestión de proyectos en ocio y tiempo libre

MÓDULO 7. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN EN ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN

- MATERIA 30. Primeros auxilios y botiquín
- MATERIA 31. Clasificación y explicación de los tipos de riesgos y daños provocados
- MATERIA 32. Prevención antes los riesgos y daños que se pueden provocar



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Organizaciones públicas y privadas
- ✓ Servicios sociales y ONGs
- ✓ Centros de atención al bienestar social de la infancia y la adolescencia en alto riesgo de marginación social
- ✓ Escuelas – Taller
- ✓ Campamentos
- ✓ Ludotecas
- ✓ Actividades extraescolares
- ✓ Asociaciones
- ✓ Centros Comunitarios
- ✓ Asociaciones ciudadanas
- ✓ Desarrollo y promoción sociocultural
- ✓ Desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre
- ✓ Análisis e investigación de los contextos socioeducativos
- ✓ Programas de Formación Profesional para el empleo en poblaciones con riesgo de exclusión
- ✓ Intervención socioeducativa en contextos de exclusión social



Titulación y Certificaciones



El alumno recibirá un **título de máster** y un **certificado de notas**, ambos en formato digital. Será un título propio expedido directamente por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de Matriculación

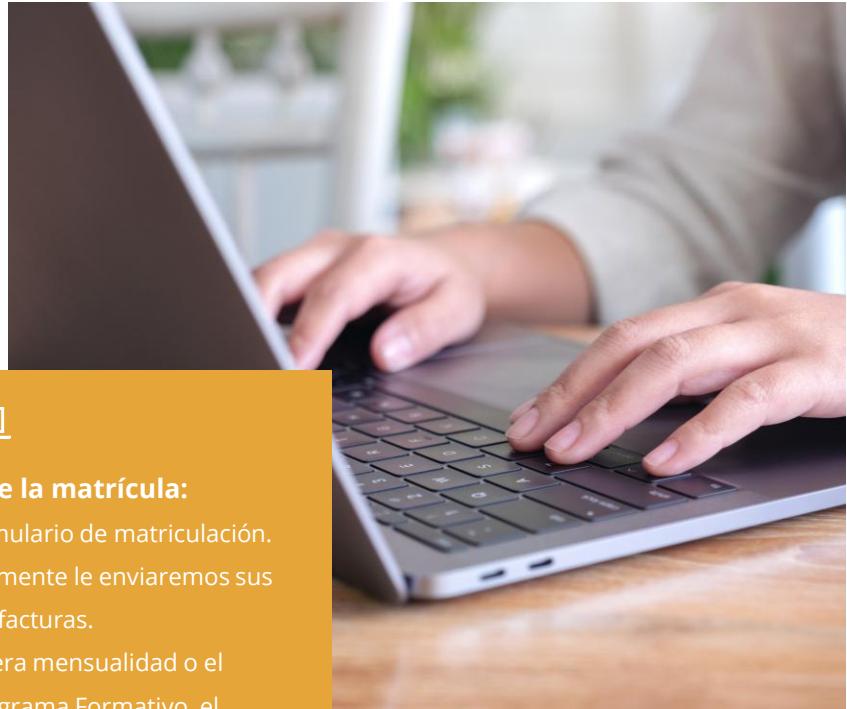


Requisitos:

Titulación Universitaria

Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirla, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir Instituto Serca?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





¿Por qué elegir Instituto Serca?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





¿Necesita más **información?**

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

