

Máster de Formación Permanente en Psicología del Marketing y la Publicidad

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



Presentación del Programa

El **Máster en Psicología del Marketing y la Publicidad** busca formar expertos en comprensión y persuasión del comportamiento del consumidor, para optimizar estrategias comerciales y campañas.

Estructurado en seis módulos, el programa aborda influencias internas y externas en las decisiones de compra, procesamiento de información publicitaria, técnicas de neuromarketing, creatividad y ética en campañas, entre otros contenidos enfocados en aprovechar conocimientos psicosociales para conectar de forma más efectiva con los consumidores.

La meta es que los egresados puedan diseñar acciones de marketing y publicidad, tanto tradicionales como digitales, que respondan a motivaciones profundas del público objetivo, generando engagement con las marcas y persuadiendo desde un lugar de respeto.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente



Programa Académico

- ✓ Conocer los elementos clave y fundamentación de la Psicología del Marketing y la publicidad.
- ✓ Definir y analizar los principios de la Psicología Social, del Marketing y la publicidad.
- ✓ Identificar y analizar los fundamentos del comportamiento del consumidor, influencias externas e internas.
- ✓ Analizar el procesamiento de información en el consumidor, así como sus actitudes y su repercusión en el proceso de compra.
- ✓ Conocer y analizar el proceso de toma de decisiones del consumidor y el proceso de compra.
- ✓ Conocer y desarrollar estrategias psicológicas aplicadas al Marketing.
- ✓ Identificar y conocer la conceptualización propia de Marketing así como la fundamentación y elementos claves de la investigación y segmentación de mercados.
- ✓ Analizar el papel e importancia de la comunicación en el Marketing.
- ✓ Identificar y conocer en profundidad los elementos clave y determinantes en el Marketing digital.
- ✓ Analizar los principales tipos y estrategias en Marketing.
- ✓ Conocer los principios y dominar la conceptualización propia de la publicidad, así como el importante papel de la creatividad y su influencia en la cultura y la sociedad actual.
- ✓ Determinar y comprender las necesidades publicitarias en la nueva era digital, así como analizar el marco ético y normativo de la práctica publicitaria.



Programa Académico

- ✓ Analiza y sintetiza los contenidos y estrategias de información desarrollada a través de diferentes fuentes relacionadas con la Psicología del Marketing y publicidad.
- ✓ Resuelve problemas propios de la organización y planificación de información relativa al análisis y comprensión de la terminología y claves de la Psicología del Marketing y la publicidad.
- ✓ Gestiona y maneja información interdisciplinar propia de diferentes contextos para que la organización de la acción y/o análisis sea variada, multidisciplinar y efectiva.
- ✓ Organiza y planifica la labor como profesional con espíritu crítico y de mejora.
- ✓ Integra un fuerte compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional dirigida al análisis desde la Psicología del Marketing y el ámbito de la publicidad.
- ✓ Emplea las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño de su labor profesional.
- ✓ Toma decisiones considerando las informaciones obtenidas a través de análisis del entorno de las mismas para que las actuaciones y el análisis sean lo más adaptadas posible al contexto donde se van a desarrollar.
- ✓ Aplica conocimientos generales básicos imprescindibles en contextos donde se desarrollan procesos de acción y actuación profesional desde la Psicología del Marketing y la publicidad.
- ✓ Diseña y gestiona acciones de análisis y estudio desde la perspectiva psicológica del Marketing y publicidad.
- ✓ Aplica los conceptos de calidad y mejora continua en la actividad profesional.
- ✓ Trabaja de manera autónoma y hacia metas y consecución de resultados previamente establecidos para el adecuado desarrollo de la acción profesional.

Programa Académico

- ✓ Analiza y domina la conceptualización propia de la Psicología Social y el Marketing, así como su fundamentación, evaluación y tendencias.
- ✓ Identifica las claves y fundamentación de la publicidad, así como su origen, conceptualización, elementos propios de la comunicación y términos asociados.
- ✓ Domina la fundamentación teórica sobre el comportamiento del consumidor: historia, definición, cliente-consumidor y consumidor-mercado.
- ✓ Analiza en profundidad el comportamiento del consumidor diferenciando entre comportamiento dinámico, de interacciones y de intercambio.
- ✓ Conoce las principales teorías del comportamiento del consumidor, los modelos de comportamiento y enfoques de investigación.
- ✓ Describe y conoce el proceso de consumo y compras del consumidor.
- ✓ Analizar y conoce en profundidad las influencias externas e internas del consumidor y su incidencia en el proceso de compra-consumo.
- ✓ Domina el procesamiento de la información en el consumidor: adquisición, procesamiento, recuperación de información, riesgo percibido de compra, estrategias e implicaciones sociales.
- ✓ Analiza la naturaleza de las actitudes del consumidor, el rol de las actitudes y estrategia de mercado, relación entre creencias, actitudes y comportamiento.
- ✓ Conoce y domina el proceso de toma de decisiones y el proceso de compra del consumidor.
- ✓ Conoce el concepto de persuasión y sus términos asociados, así como sus modelos teóricos, procesos básicos y variables que inciden en ella.

Programa Académico

- ✓ Identifica las claves de la influencia interpersonal, sus principios y variables implicadas.
- ✓ Analiza en profundidad al emisor como agente principal de la persuasión.
- ✓ Describe y conoce las peculiaridades de la compra por impulso.
- ✓ Conoce y domina la conceptualización y términos asociados a Marketing.
- ✓ Identifica y describe los tipos de Marketing, así como sus principales técnicas y estrategias.
- ✓ Analiza los aspectos de referencia y claves de la investigación y segmentación de mercados.
- ✓ Conoce las claves de la aplicación de estrategias comunicativas en Marketing.
- ✓ Domina y analiza el Marketing digital: conceptualización, características, claves y canales de difusión y desarrollo.
- ✓ Conoce los elementos de referencia y principios del Neuromarketing.
- ✓ Conoce la importancia de la Psicología en la publicidad.
- ✓ Identifica y comprende los fundamentos de la publicidad: conceptos clave, intervenientes, tipos, principios y técnicas, así como el importante papel de la creatividad en la misma.
- ✓ Analiza el papel de la publicidad en la nueva era digital, así como su influencia en la cultura y la sociedad.
- ✓ Analiza y estudia el marco ético y normativo de la publicidad.

Programa Académico

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

MATERIA 1. Introducción a la psicología social

MATERIA 2. Introducción al marketing

MATERIA 3. Introducción a la publicidad

MÓDULO 2. INFLUENCIAS DEL CONSUMIDOR EN SU PROCESO DE COMPRA

MATERIA 4. Fundamentos teóricos sobre el comportamiento del consumidor

MATERIA 5. Influencias externas del consumidor

MATERIA 6. Influencias internas del consumidor I: percepción, aprendizaje y memoria

MATERIA 7. Influencias internas del consumidor II: motivación, afecto, autoconcepto y personalidad

MÓDULO 3. EL PROCESO COMPRA Y TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR

MATERIA 8. Cómo procesa la información el consumidor

MATERIA 9. Actitudes del consumidor

MATERIA 10. Proceso de toma de decisiones

MATERIA 11. El proceso de compra



Programa Académico

MÓDULO 4. ESTRATEGIAS PSICOLÓGICAS APLICADAS AL MARKETING

- MATERIA 12. La persuasión como cambio de actitudes
- MATERIA 13. Influencia interpersonal
- MATERIA 14. El emisor como agente principal en la persuasión
- MATERIA 15. La compra por impulso

MÓDULO 5. TECNOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y NEUROFISIOLÓGICAS

- MATERIA 16. Conceptualización del marketing
- MATERIA 17. Introducción a la investigación de mercados
- MATERIA 18. Segmentación de mercados
- MATERIA 19. La comunicación aplicada al marketing
- MATERIA 20. El marketing digital
- MATERIA 21. Introducción al neuromarketing

MÓDULO 6. PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD

- MATERIA 22. Fundamentos de la publicidad
- MATERIA 23. La creatividad
- MATERIA 24. La nueva era digital
- MATERIA 25. Cultura, sociedad y publicidad
- MATERIA 26. Ética y marco normativo de la publicidad



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Agencias de comunicación y publicidad
- ✓ Departamentos y consultoras de marketing
- ✓ Agencias de investigación de mercados
- ✓ Departamentos de Business Intelligence
- ✓ Proyectos de diseño de productos y estrategias comerciales
- ✓ Departamentos de Marketing



Titulación y Certificaciones



El alumno recibirá un **título de máster** y un **certificado de notas**, ambos en formato digital. Será un título propio expedido directamente por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de Matriculación

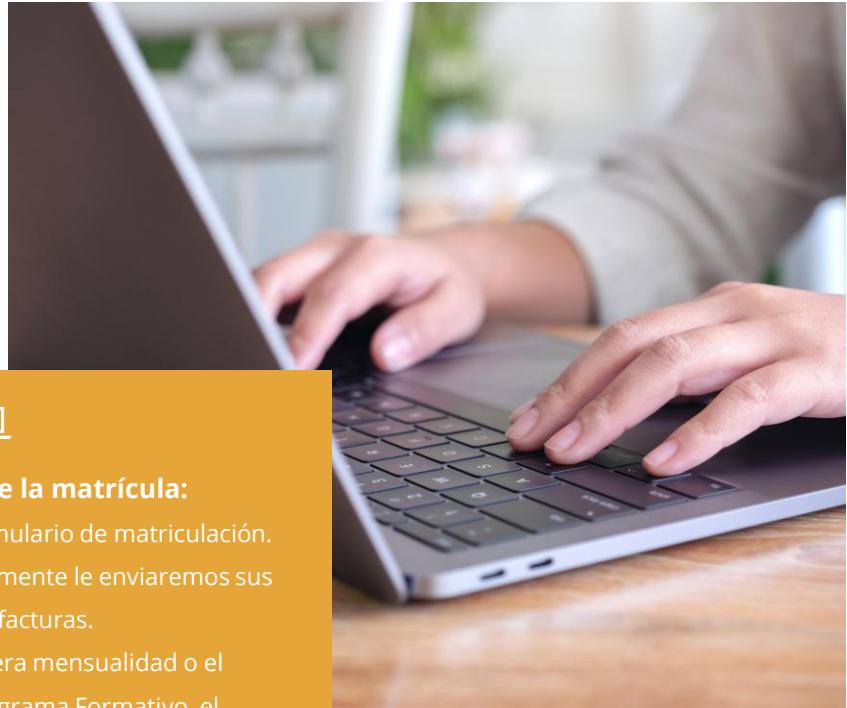


Requisitos:

Titulación Universitaria

Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirla, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de **Pagos**

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.





¿Por qué elegir Instituto Serca?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





¿Por qué elegir Instituto Serca?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

