

Curso en **Marketing digital y publicidad**



FORMACIÓN PERMANENTE





Acercas de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos certificados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



Presentación del Programa

Si estás buscando una formación que te ayude a ampliar tus habilidades y conocimientos en el ámbito del marketing digital y la publicidad, has llegado al lugar indicado. A través de nuestro programa formativo, podrás adquirir todas las herramientas necesarias para convertirte en un experto en la materia y destacar en tu perfil profesional.

Durante el curso, abordaremos de manera detallada y precisa el marketing digital, su definición y características, así como las claves para implementar una estrategia efectiva. También cubriremos los diferentes canales de generación de tráfico a una web, como parte de una buena estrategia de marketing digital. En el segundo bloque temático, profundizaremos en la publicidad, su importancia y los componentes y organizaciones involucradas en la toma de decisiones y ejecución de planes publicitarios. También aprenderás sobre la creatividad, análisis de la competencia, conocimiento del público y otros principios importantes para una estrategia publicitaria efectiva.

Este programa formativo te brinda la oportunidad de adquirir de manera cómoda y adaptada a ti, conocimientos imprescindibles para destacar en el mundo del marketing y la publicidad. Obtendrás una formación completa y detallada para elaborar estrategias efectivas y crear campañas publicitarias exitosas.



Duración: 125 horas



Créditos: 5 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente



Programa Académico

- ✓ Conocer los fundamentos del marketing digital, su naturaleza, importancia y las estrategias que se emplean en el contexto actual de la era digital.
- ✓ Identificar las técnicas y herramientas de la publicidad, su evolución histórica, su relación con el marketing digital y su impacto en la sociedad y la economía.
- ✓ Analizar el alcance y las implicaciones de la nueva era digital en el marketing y la publicidad, así como su interacción con diversos sectores de la sociedad.
- ✓ Describir la relación entre publicidad y sociedad, destacando la influencia recíproca que ejercen ambas y como esto afecta a la percepción y comportamiento de los consumidores.
- ✓ Dominar el marco normativo y ético publicitario, entendiendo su propósito, su aplicación en el marketing digital y la publicidad y cómo contribuye a un entorno publicitario responsable y equitativo.
- ✓ Conocer el proceso de diseño y desarrollo de campañas de marketing digital y publicitarias efectivas y éticas, así como determinar las principales demandas y desafíos de la nueva era digital.



Programa Académico

1. El marketing digital

- 1.1. ¿Qué es el marketing digital?
- 1.2. Características
- 1.3. ¿Cuáles son las claves del marketing digital?
- 1.4. Canales de generación de tráfico a una web

2. La publicidad

- 2.1. ¿Qué es la publicidad?
- 2.2. La importancia de la publicidad
- 2.3. Los cinco componentes básicos de la publicidad
- 2.4. Organizaciones que participan en la toma de decisiones y en la ejecución de los planes de publicidad
- 2.5. Clasificación publicitaria
- 2.6. Los diferentes principios de la publicidad
- 2.7. La estrategia publicitaria

3. La nueva era digital

- 3.1. ¿Cómo se origina la publicidad en la era digital?
- 3.2. Los influencers y el Marketing
- 3.3. La venta a través de las redes sociales



4. Publicidad y sociedad

- 4.1. Publicidad y sociedad: su relación
- 4.2. La publicidad como un proyector de emociones
- 4.3. Publicidad, personas y cosas
- 4.4. La cohesión social
- 4.5. La publicidad, el cambio que produce

5. Marco normativo y ética publicitaria

- 5.1. Introducción
- 5.2. Ética y deontología profesional en el campo de la publicidad
- 5.3. La ética de la publicidad
- 5.4. Publicidad responsable
- 5.5. Leyes reguladoras de la actividad publicitaria en España



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad Antonio de Nebrija**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**

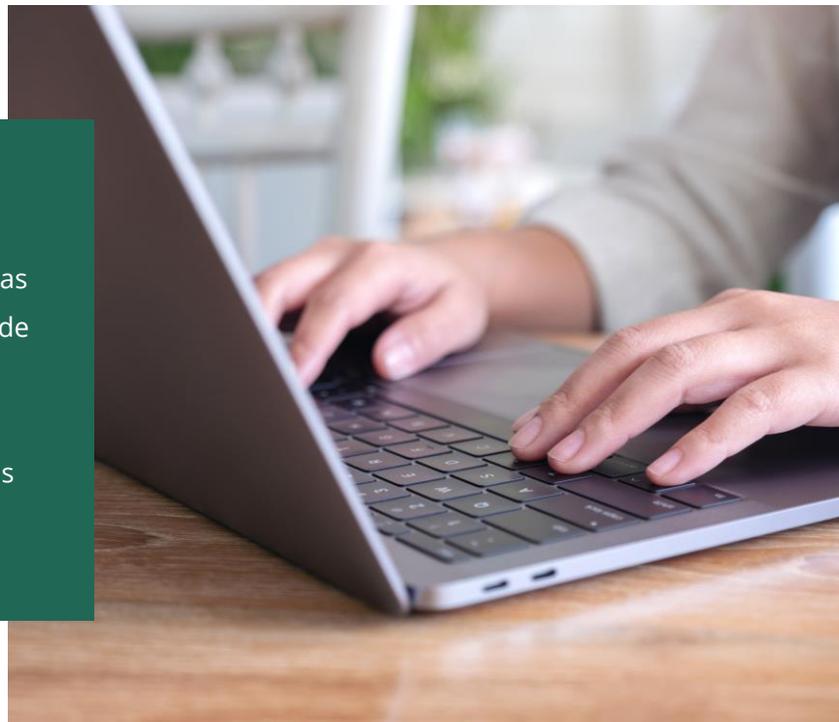


Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Posibilidad de obtener descuentos al crear Packs de Cursos al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.





¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información?**

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

