SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS
Curso en Neuromarketing y análisis de mercados
FORMACIÓN PERMANENTE
WWW.INSTITUTOSERCA.COM

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos certificados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente**.
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**

Campus Virtual

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Presentación del Programa

Especialízate con nuestro curso en Neuromarketing y Análisis de Mercados para adquirir todas las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar estrategias eficientes en el mercado actual. En este programa formativo, te sumergirás en la comprensión de cómo funciona el cerebro del consumidor y cómo influye en su comportamiento de compra. Aprenderás a través de una combinación de teoría y aplicación práctica en casos reales.

En el temario de este curso se cubren los fundamentos del neuromarketing, incluyendo la exploración de los tres niveles cerebrales involucrados en el marketing emocional y los diferentes tipos de consumidores. También se profundiza en la percepción sensorial y su papel en el proceso de compra. Además, se estudia la segmentación del mercado, desde la selección de mercado y los criterios para una elección acertada hasta la selección del segmento adecuado y las variables de segmentación.

En resumen, este Curso en es una excelente oportunidad para ampliar tu formación y obtener grandes beneficios para tu perfil profesional. Adquirirás conocimientos altamente valorados en el mundo del marketing, lo que te permitirá destacar en tu carrera y convertirte en un experto en neuromarketing y análisis de mercados.

Duración: 125 horas

Créditos: 5 Créditos ECTS

Metodología: Online

Matriculación: Permanente

OBJETIVOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

- ✓ Conocer la fundamentación y bases del neuromarketing, así como analizar la mente del consumidor/a.
- ✓ Identificar y describir los tres niveles cerebrales, así cono analizar la percepción sensorial y el origen de las emociones.
- ✓ Analizar las claves y el proceso de la investigación de mercados, así como los errores susceptibles del proceso.
- ✓ Dominar la fundamentación conceptual y aspectos introductorios de la segmentación de mercados, así como las principales estrategias para la selección de mercado.
- ✓ Determinar las claves del proceso de segmentación de mercados, así como interpretar y analizar ejemplos de segmentación.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

1. Neuromarketing

1.1. ¿Qué es el Neuromarketing?
1.2. En la mente del consumidor
1.3. Los tres niveles cerebrales
1.4. La percepción sensorial
1.5. El cerebro, el origen de las emociones

2. Los estudios de mercado

2.1. La investigación de mercados
2.2. Proceso de investigación de mercados
2.3. Proceso sujeto a errores

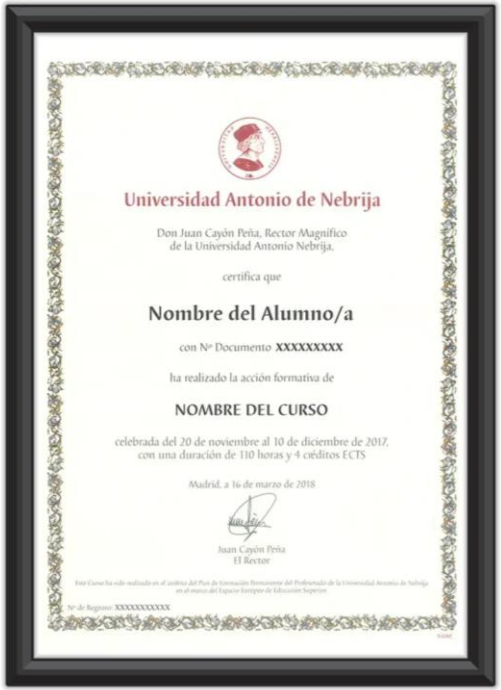
3. La segmentación de mercados

3.1. Introducción
3.2. Selección de mercado
3.3. Segmentación del mercado: proceso
3.4. Ejemplo de segmentación

Titulación y Certificaciones

El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad Antonio de Nebrija**.

Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Universidad Antonio de Nebrija

Don Juan Cayón Peña, Rector Magnífico
de la Universidad Antonio Nebrija,

certifica que

Nombre del Alumno/a

con Nº Documento XXXXXXXXX

ha realizado la acción formativa de

NOMBRE DEL CURSO

celebrada del 20 de noviembre al 10 de diciembre de 2017,
con una duración de 110 horas y 4 créditos ECTS

Madrid, a 16 de marzo de 2018

Juan Cayón Peña
El Rector

Nº de Registro XXXXXXXXXX

Proceso de Matriculación

Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Posibilidad de obtener descuentos al crear Packs de Cursos al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

¿Por qué elegir Instituto Serca?

Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.

Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.

Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir Instituto Serca?

A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.

Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.

Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

¿Necesita más información?

www.institutoserca.com

info@institutoserca.com

+34 958 372 363 / 660 880 416