

# Curso en **Psicología del marketing**



FORMACIÓN PERMANENTE





## Acercas de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos certificados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



# Presentación del Programa

Con el **Curso en Psicología del marketing** conocerás en profundidad los fundamentos psicológicos del comportamiento económico y del consumidor, así como la psicología aplicada al Marketing.

Aprenderás sobre la psicología económica y su evolución, el hombre económico, la conducta del consumidor y cómo todas estas áreas se relacionan entre sí en el ámbito del marketing. También se abordará el papel de la sociedad de libre mercado y cómo influye en nuestras decisiones de consumo. Por otro lado, te adentrarás en el mundo del Marketing, su origen y evolución. Se explicarán las definiciones que existen sobre este concepto y cómo ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Además, se profundizará en el Marketing Social y su diferencia con el Macromarketing y Micromarketing.



**Duración:** 125 horas



**Créditos:** 5 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente



# Programa Académico

- ✓ Analizar la relación entre psicología y economía y su relevancia en el ámbito del marketing.
- ✓ Definir psicología económica, identificar sus principales conceptos, así como su contribución al análisis del comportamiento del consumidor.
- ✓ Dominar la conceptualización y fundamentación de psicología del consumidor, así como su influencia en la toma de decisiones y en los comportamientos de compra.
- ✓ Analizar el concepto de marketing desde una perspectiva psicológica, así como dominar su base teórica y aplicabilidad.
- ✓ Describir el proceso de ampliación interventiva del marketing, así como su relevancia en la estrategia y planificación del marketing.
- ✓ Conocer y describir el marketing social, así como analizar su función y la influencia de la psicología en su eficacia y optimización.



# Programa Académico

## 1. Fundamentos psicológicos del comportamiento económico y del consumidor

- 1.1. Introducción
- 1.2. Psicología y economía
- 1.3. ¿Qué es la Psicología Económica?
- 1.4. Psicología del consumidor

## 2. Psicología aplicada al Marketing

- 2.1. ¿Qué es el Marketing?
- 2.2. Base teórica
- 2.3. El proceso de ampliación interventiva del Marketing
- 2.4. ¿Qué es el Marketing Social?



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad Antonio de Nebrija**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**



## Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Posibilidad de obtener descuentos al crear Packs de Cursos al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.





# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información?**

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

